

START »»»ART Anhang

- Anhang 1 → Hypothesen im Detail
- Anhang 2 → Vorstudie: Interviewleitfaden
- Anhang 3 → Vorstudie: Checkliste für Protokollant:in
- Anhang 4 → Vorstudie: Kategoriensystem
- Anhang 5 → Vorstudie: Code-Matrix-Browser zur Inhaltsanalytischen Auswertung
- Anhang 6 → Hauptstudie: Fragebogen
- Anhang 7 → Hauptstudie: Lage und Streumaße
- Anhang 8 → Hauptstudie: Ergebnisse der multiplen linearen Regressionen
- Anhang 9 → Hauptstudie: Ergebnisse des t-Tests bei unabhängigen Stichproben
- Anhang 10 → Analyse und Zuordnung der Veranstaltungen je Themenschwerpunkt von 2021 bis 2024

10 Tage | 30 Events | 100h Know-How
www.startartweek.de | [@startartweek](https://twitter.com/startartweek) | linktr.ee/startartweek

Eine Forschungsstudie zu unternehmerischen Fähigkeiten und Persönlichkeitsmerkmalen von Fachkräften in der Kultur- und Kreativwirtschaft



HYPOTHESE 1

DIE FÜNF PERSÖNLICHKEITSDIMENSIONEN HABEN EINEN EINFLUSS AUF DIE UNTERNEHMERISCHEN FÄHIGKEITEN.

H1A	Die Persönlichkeitseigenschaft Offenheit hat einen positiven Einfluss auf die unternehmerischen Fähigkeiten.
H1a1	Offenheit beeinflusst die unternehmerische Fähigkeit Kreativität positiv.
H1a2	Offenheit beeinflusst die unternehmerische Fähigkeit Strategisches Denken positiv.
H1a3	Offenheit beeinflusst die unternehmerische Fähigkeit Chancenerkennung positiv.
H1a4	Offenheit beeinflusst die unternehmerische Fähigkeit Netzwerken positiv.
H1a5	Offenheit beeinflusst die unternehmerische Fähigkeit Führung positiv.
H1a6	Offenheit beeinflusst die unternehmerische Fähigkeit Finanzen positiv.
H1a7	Offenheit beeinflusst die unternehmerische Fähigkeit Marketing positiv.
H1B	Die Persönlichkeitseigenschaft Neurotizismus hat einen negativen Einfluss auf die unternehmerischen Fähigkeiten.
H1b1	Neurotizismus beeinflusst die unternehmerische Fähigkeit Kreativität negativ.
H1b2	Neurotizismus beeinflusst die unternehmerische Fähigkeit Strategisches Denken negativ.
H1b3	Neurotizismus beeinflusst die unternehmerische Fähigkeit Chancenerkennung negativ.
H1b4	Neurotizismus beeinflusst die unternehmerische Fähigkeit Netzwerken negativ.
H1b5	Neurotizismus beeinflusst die unternehmerische Fähigkeit Führung negativ.
H1b6	Neurotizismus beeinflusst die unternehmerische Fähigkeit Finanzen negativ.
H1b7	Neurotizismus beeinflusst die unternehmerische Fähigkeit Marketing negativ.
H1C	Die Persönlichkeitseigenschaft Gewissenhaftigkeit hat einen positiven Einfluss auf die unternehmerischen Fähigkeiten.
H1c1	Gewissenhaftigkeit beeinflusst die unternehmerische Fähigkeit Kreativität positiv.
H1c2	Gewissenhaftigkeit beeinflusst die unternehmerische Fähigkeit Strategisches Denken positiv.
H1c3	Gewissenhaftigkeit beeinflusst die unternehmerische Fähigkeit Chancenerkennung positiv.
H1c4	Gewissenhaftigkeit beeinflusst die unternehmerische Fähigkeit Netzwerken positiv.
H1c5	Gewissenhaftigkeit beeinflusst die unternehmerische Fähigkeit Führung positiv.
H1c6	Gewissenhaftigkeit beeinflusst die unternehmerische Fähigkeit Finanzen positiv.
H1c7	Gewissenhaftigkeit beeinflusst die unternehmerische Fähigkeit Marketing positiv.

H1D	Die Persönlichkeitseigenschaft Extraversion hat einen positiven Einfluss auf die unternehmerischen Fähigkeiten.
H1d1	Extraversion beeinflusst die unternehmerische Fähigkeit Kreativität positiv.
H1d2	Extraversion beeinflusst die unternehmerische Fähigkeit Strategisches Denken positiv.
H1d3	Extraversion beeinflusst die unternehmerische Fähigkeit Chancenerkennung positiv.
H1d4	Extraversion beeinflusst die unternehmerische Fähigkeit Netzwerken positiv.
H1d5	Extraversion beeinflusst die unternehmerische Fähigkeit Führung positiv.
H1d6	Extraversion beeinflusst die unternehmerische Fähigkeit Finanzen positiv.
H1d7	Extraversion beeinflusst die unternehmerische Fähigkeit Marketing positiv.
H1E	Die Persönlichkeitseigenschaft Verträglichkeit hat einen negativen Einfluss auf die unternehmerischen Fähigkeiten.
H1e1	Verträglichkeit beeinflusst die unternehmerische Fähigkeit Kreativität negativ.
H1e2	Verträglichkeit beeinflusst die unternehmerische Fähigkeit Strategisches Denken negativ.
H1e3	Verträglichkeit beeinflusst die unternehmerische Fähigkeit Chancenerkennung negativ.
H1e4	Verträglichkeit beeinflusst die unternehmerische Fähigkeit Netzwerken negativ.
H1e5	Verträglichkeit beeinflusst die unternehmerische Fähigkeit Führung negativ.
H1e6	Verträglichkeit beeinflusst die unternehmerische Fähigkeit Finanzen negativ.
H1e7	Verträglichkeit beeinflusst die unternehmerische Fähigkeit Marketing negativ.

HYPOTHESE 2

DIE FÜNF PERSÖNLICHKEITSDIMENSIONEN HABEN EINEN EINFLUSS AUF DIE UNTERNEHMERISCHE INTENTION.

H2A	Die fünf Persönlichkeitsdimensionen haben einen Einfluss auf die unternehmerische Intention bei Nicht-Gewerbetätigen.
H2a1	Die Persönlichkeitsdimension Offenheit hat einen positiven Einfluss auf die unternehmerische Intention bei Nicht-Gewerbetätigen.
H2a2	Die Persönlichkeitsdimension Neurotizismus hat einen negativen Einfluss auf die unternehmerische Intention bei Nicht-Gewerbetätigen.
H2a3	Die Persönlichkeitsdimension Gewissenhaftigkeit hat einen <i>positiven</i> Einfluss auf die unternehmerische Intention bei Nicht-Gewerbetätigen.
H2a4	Die Persönlichkeitsdimension Extraversion hat einen <i>positiven</i> Einfluss auf die unternehmerische Intention bei Nicht-Gewerbetätigen.

	H2a5	Die Persönlichkeitsdimension Verträglichkeit hat einen <i>negativen</i> Einfluss auf die unternehmerische Intention bei Nicht-Gewerbetätigen.
H2B		Die fünf Persönlichkeitsdimensionen haben einen Einfluss auf die unternehmerische Intention bei Gewerbetätigen.
	H2b1	Die Persönlichkeitsdimension Offenheit hat einen positiven Einfluss auf die unternehmerische Intention bei Gewerbetätigen.
	H2b2	Die Persönlichkeitsdimension Neurotizismus hat einen negativen Einfluss auf die unternehmerische Intention bei Gewerbetätigen.
	H2b3	Die Persönlichkeitsdimension Gewissenhaftigkeit hat einen <i>positiven</i> Einfluss auf die unternehmerische Intention bei Gewerbetätigen.
	H2b4	Die Persönlichkeitsdimension Extraversion hat einen <i>positiven</i> Einfluss auf die unternehmerische Intention bei Gewerbetätigen.
	H2b5	Die Persönlichkeitsdimension Verträglichkeit hat einen <i>negativen</i> Einfluss auf die unternehmerische Intention bei Gewerbetätigen.

HYPOTHESE 3

ES BESTEHT EIN POSITIVER ZUSAMMENHANG ZWISCHEN DEN UNTERNEHMERISCHEN FÄHIGKEITEN UND DER UNTERNEHMERISCHEN INTENTION.

H3A		Es besteht ein positiver Zusammenhang zwischen den unternehmerischen Fähigkeiten und der unternehmerischen Intention von Nicht-Gewerbetätigen.
	H3a1	Die unternehmerische Fähigkeit Kreativität hat einen positiven Einfluss auf die unternehmerische Intention von Nicht-Gewerbetätigen.
	H3a2	Die unternehmerische Fähigkeit Strategisches Denken hat einen positiven Einfluss auf die unternehmerische Intention von Nicht-Gewerbetätigen.
	H3a3	Die unternehmerische Fähigkeit Chancenerkennung hat einen positiven Einfluss auf die unternehmerische Intention von Nicht-Gewerbetätigen.
	H3a4	Die unternehmerische Fähigkeit Netzwerken hat einen positiven Einfluss auf die unternehmerische Intention von Nicht-Gewerbetätigen.
	H3a5	Die unternehmerische Fähigkeit Führung hat einen positiven Einfluss auf die unternehmerische Intention von Nicht-Gewerbetätigen.
	H3a6	Die unternehmerische Fähigkeit Finanzen hat einen positiven Einfluss auf die unternehmerische Intention von Nicht-Gewerbetätigen.
	H3a7	Die unternehmerische Fähigkeit Marketing hat einen positiven Einfluss auf die unternehmerische Intention von Nicht-Gewerbetätigen.
H3B		Es besteht ein positiver Zusammenhang zwischen den unternehmerischen Fähigkeiten und der unternehmerischen Intention von Gewerbetätigen.

H3b1	Die unternehmerische Fähigkeit Kreativität hat einen positiven Einfluss auf die unternehmerische Intention von Gewerbetätigen.
H3b2	Die unternehmerische Fähigkeit Strategisches Denken hat einen positiven Einfluss auf die unternehmerische Intention von Gewerbetätigen.
H3b3	Die unternehmerische Fähigkeit Chancenerkennung hat einen positiven Einfluss auf die unternehmerische Intention von Gewerbetätigen.
H3b4	Die unternehmerische Fähigkeit Netzwerken hat einen positiven Einfluss auf die unternehmerische Intention von Gewerbetätigen.
H3b5	Die unternehmerische Fähigkeit Führung hat einen positiven Einfluss auf die unternehmerische Intention von Gewerbetätigen.
H3b6	Die unternehmerische Fähigkeit Finanzen hat einen positiven Einfluss auf die unternehmerische Intention von Gewerbetätigen.
H3b7	Die unternehmerische Fähigkeit Marketing hat einen positiven Einfluss auf die unternehmerische Intention von Gewerbetätigen.

Interviewleitfaden

1 Einleitung

- *Begrüßung*
- *Vorstellung des Projekts und den Grund des Interviews*
- *Zusicherung des Datenschutzes (inkl. Unterschrift Datenschutz-Blatt)*
- *Kurz den kommenden Verlauf / Aufbau des Interviews erläutern*

2 Selbsttest Persönlichkeitsmerkmale (BFI-10)

Aushändigung Kurzfragebogen inklusive Persönlichkeitstest

Hier bearbeitet der/die Interviewpartner*in den Persönlichkeitstest auf Papier.

3 Gemeinsame Auswertung des Selbsttests (gegebenenfalls)

Hier spricht ihr nun gemeinsam über die Ergebnisse des Persönlichkeitstests und bezieht die einzelnen Persönlichkeitsmerkmale anschließend auf die Skills.

Eigenschaften:

Neurotizismus: Items 4 + 9

Extraversion: Items 1 + 6

Offenheit: Items 5 + 10

Verträglichkeit: Items 2 + 7

Gewissenhaftigkeit: Items 3 + 8

Tipp: Am besten die zusammengehörenden Items mit einem Stift (bunt) markieren.

4 Skills

Leitfrage:

Was denkst du, wie sich die gerade besprochenen Persönlichkeitseigenschaften auf dein berufliches Leben und deine beruflichen Fähigkeiten auswirken? (Zunächst Frage offen stellen und keine expliziten Skills benennen)

Offene Nachfragen:

Was glaubst du, welche beruflichen Fähigkeiten du benötigst?

Welche beruflichen Skills würdest du dir zuschreiben und welche nicht?

Was glaubst du, welche Skills mit deinen besprochenen Persönlichkeitseigenschaften wie zusammenhängen?

Explizite Nachfragen (wenn Gespräch zum Stocken kommt / Aspekte nicht erwähnt wurden)

→ Dein Test hat ergeben, dass du..

- eher zur **Extrovertiertheit** neigst // eher zur Introvertiertheit neigst
- sehr **verträglich** bist // eher verträglich bist // geringe Ausprägung in Bezug auf Verträglichkeit hast
- sehr **gewissenhaft** bist //eher gewissenhaft bist // nicht so gewissenhaft bist
- sehr **offen** bist // eher offen bist // geringe Ausprägung in Bezug auf Offenheit hast
- **emotional sehr stabil** bist // emotional eher stabil bist // eher zum Neurotizismus neigst

- ⇒ was denkst du, wie sich dies in deiner **Kreativität** äußert?
- ⇒ was denkst du, wie sich dies in deinem **Networking-Verhalten** äußert?
- ⇒ was denkst du, wie sich dies in deinen **finanziellen Fähigkeiten** äußert?
- ⇒ was denkst du, wie dies dein **strategisches Denken** beeinflusst?
- ⇒ Was denkst du, wie sich dies in Bezug auf das **Erkennen von Chancen** zeigt?
- ⇒ was denkst du, wie dies deine **Fähigkeit als Führungskraft** beeinflusst?
- ⇒ wie würdest du da den Zusammenhang zu deiner **Fähigkeit, dich selbst zu vermarkten** bewerten?
- ⇒ Fallen dir weitere Fähigkeiten ein, die wichtig für deinen Erfolg sein könnten?

Ggf. Einsatz der Karteikarten mit Skills

5 Bedarfe

Leitfrage:

Vor dem Hintergrund unseres bisherigen Gesprächs: was sind für dich – ganz konkret – deine Wünsche / Bedarfe an Weiterbildungsformate?

Offene Nachfrage:

Bist du mit dem Kursangebot der StartArtWeek vollkommen zufrieden oder hast du noch einen Wunsch / Verbesserungsvorschläge?

Explizite Nachfragen, falls das Gespräch ins Stocken kommt:

→ Würdest du dir während der StartArtWeek mehr Angebote wünschen, die gezielt auf verbesserte...

...**Creative Skills**...

...**Networkingskills**...

...**Strategisches Denken**...

...**Finanzskills**...

...**Chancenrealisierung**...

...**Leadership Skills**...

...**Marketingskills**...

... **etwas ganz anderes** ...

...abzielen?

6 - Bedanken und Verabschiedung

Herzliches Dankeschön; Zusicherung der Anonymität

Checkliste für Protokollant*in

Einleitung (Begrüßung, Vorstellung, Datenschutz, Aufbau)	☐
Selbsttest Persönlichkeitseigenschaften	☐
Gemeinsame Auswertung / Besprechung des Selbsttests	☐
Skills (wurden all diese Skills angesprochen / diskutiert?)	
Ideen-/Kreativitätskill	☐
Strategisches Denken	☐
Opportunity Skills (Erkennen von Chancen)	☐
Networkingskills	☐
Führungsskills	☐
Finanzskills	☐
Marketingskills	☐
Bedarfe, Wünsche, Verbesserungsvorschläge für die StartArtWeek	☐
Bedanken, Verabschiedung	☐

Notizen:

Anhang 4: Vorstudie: Kategoriensystem

OBERKATEGORIE	UNTERKATEGORIEN	SUBKATEGORIEN	DEFINITION	ANKERBEISPIELE
PERSÖNLICHKEITSMERKMALE	Neurotizismus	Neigung zu hoher Ausprägung	Wie bewerten die Interviewpartner ihre Persönlichkeitsausprägungen anhand der Big 5?	Ich erwische mich auch selber dabei oft, dass ich supernervös bei solchen bei vielen Sachen auch werde. So anxiety habe ich dann halt zu viel Druck auf mich selbst aufbaue und auch nicht so gut mit Stress umgehen kann manchmal.
		Neigung zu geringer Ausprägung		Stress aber möchte ich dabei eher produktiv verstehen, wenn man einfach weiß es gibt gerade was zu tun, habe so und so viel Zeit also machen, so gesehen. Und das ist dann für mich eher kein, ich will mal sagen, kein Stress, sondern eher mehr so produktives Gefühl, dass man jetzt einfach am Ball eben ist. Und sonst als persönliches Wesen habe ich mich halt eher als sehr stressfrei entwickelt,
	Extraversion	Neigung zu hoher Ausprägung		Ich habe eine extrovertierte, aufgeschlossene soziale Ader.
		Neigung zu geringer Ausprägung		ich bin halt definitiv jetzt nicht der Mensch, der super gesellig ist und irgendwie auf jeder Party mit rumspringt und ständig am Netzwerken ist und so.

BERUFLICHE FÄHIGKEITEN	Offenheit	Neigung zu hoher Ausprägung		Ich habe großes Interesse und eine große Neugier an Innovationen, an Veränderungen, an Transformation.
		Neigung zu geringer Ausprägung		---
	Verträglichkeit	Neigung zu hoher Ausprägung		ich bin ein sehr empathischer Mensch und ich möchte niemanden verletzen.
		Neigung zu geringer Ausprägung		Also ich würde nie sagen, dass ich ein People Pleaser bin.
	Gewissenhaftigkeit	Neigung zu hoher Ausprägung		Also ich bin was so Deadlines angeht sehr gewissenhaft. Ich weiß das und das kann ich erreichen. Das sind so Sachen, wo ich sehr gewissenhaft bin. Auch was so Termine angeht.
		Neigung zu geringer Ausprägung		Ich verliere oft den die Konsequenz beim Durchführen von Tätigkeiten, weil es liegt natürlich daran, dass man so viel zu tun hat, an vielen Baustellen arbeiten muss und dann bleibt auch mal was liegen.
	Ideen-/ Kreativitätsskills	Wahrgenommene Eigen-Ausprägung	Wie schätzen die Interviewpartner ihre individuellen beruflichen Fähigkeiten ein und bewerten diese?	Also ich würde schon tendenziell sagen, ich bin kreativ, sonst würde ich nicht in der Branche arbeiten.
		Bewertung der Notwendigkeit		Ideen und Kreativität ist glaube ich irgendwie eine

	Strategisches Denken	Wahrgenommene Eigen-Ausprägung	Welche Fähigkeiten sehen die Interviewpartner als notwendig für berufliches Weiterkommen?	Voraussetzung, wenn man Kunst studiert.
		Bewertung der Notwendigkeit		Dass ich dann genau weiß, wie man mit welchen Möglichkeiten zum Ziel kommt, in welchen Gegebenheiten.
	Opportunity Skills	Wahrgenommene Eigen-Ausprägung		Ich glaube, wenn man sich selber was aufbauen möchte, ist Strategie und strategisches Denken ganz, ganz wichtig.
		Bewertung der Notwendigkeit		Also ich glaube schon, dass wenn man extrovertiert, wenn man offen ist, dass einem auch mehr Möglichkeiten, mehr Chancen offen liegen.
	Networkingskills	Wahrgenommene Eigen-Ausprägung		Aber wenn man da definitiv offen für ist und darauf achtet ganz stark, ergeben sich mehr Sachen, als man vielleicht denkt. Oft.
		Bewertung der Notwendigkeit		Ich bin bei solchen Sachen eher so ein bisschen der analoge Typ. Das heißt mit Leuten treffen, mit Leuten sprechen, auf Veranstaltungen gehen.
	Führungsskills	Wahrgenommene Eigen-Ausprägung		Also ich empfinde Networking total wichtig. Nicht nur das Teilen meiner Inhalte, sondern auch das Annehmen anderer.
		Bewertung der Notwendigkeit		Branchenübergreifend miteinander zu interagieren, das teilt Wissen, Erfahrungswerte, bereichert jeden, beide Seiten. Und ich bin jemand, der eher die Dinge dann aufgreift, die

	Finanzskills	Bewertung der Notwendigkeit	Leute motiviert, sie zu tun, sie mitreißt und die Durchführung und die gewissenhafte Durchführung bis zum Schluss eines Prozesses, die lege ich gerne in andere Hände.
		Wahrgenommene Eigen-Ausprägung	Ja, definitiv ist Mitarbeiterführung eines der wichtigsten Themen, glaube ich. So ganz spezifisch alles, was mit so Buchhaltungsgedöns zu tun hat, da habe ich einfach keine Lust drauf. Ich glaube das ist auch das Hauptproblem.
	Marketingskills	Bewertung der Notwendigkeit	Bei so Finanzen, das ist eher so, dass muss man einfach zwangsläufig lernen, würde ich sagen. Also gerade in der Selbstständigkeit, also das ist einfach wichtig und es ist vor allen Dingen auch wichtig zu erkennen, wenn man da Hilfe braucht.
		Wahrgenommene Eigen-Ausprägung	Selbstvermarktung, die Darstellung über Videos, über eine persönliche Ansprache - das finde ich sehr schwer.
		Bewertung der Notwendigkeit	gutes Marketing bringt gutes Geld rein und wenn gutes Geld hat, kann man wieder gutes Marketing machen, also so einen Kreis, der für sich funktioniert.

WÜNSCHE / BEDARFE AN WEITERBILDUNGSPROGRAMME	Zufriedenheit mit dem Programm der StartArtWeek	<i>Werden während der Auswertung induktiv gebildet</i>	Wie zufrieden sind die Interviewpartner mit dem Programm der StartArtWeek?	Ich kenne ja die Start Art Week seit den Piloten. Insofern gibt es eigentlich wenig, was ich da vermisse. Das Programm ist schon sehr, sehr rund.
	Verbesserungsvorschläge für das Programm der StartArtWeek	<i>Werden während der Auswertung induktiv gebildet</i>	Haben die Interviewpartner Verbesserungsvorschläge / weiterführende Ideen?	Ich glaube, was im Moment noch interessant sein könnte, wäre ein Programm, wo es um Rhetorik geht. Weil ich glaube, dass vielen Künstler:innen das auch zum Teil so ein bisschen fehlt, wie sie auch auf Widerstand eingehen oder auf unangenehme Situationen und so weiter und viele dann vielleicht eher so sehr direkt sind und wenig diplomatisch.
ZUSAMMENHANG ZWISCHEN UNTERNEHMERISCHEN FÄHIGKEITEN UND PERSÖNLICHKEITSMERKMALEN		Wahrgenommene Zusammenhänge	Sehen die Interviewpartner den Zusammenhang zwischen Persönlichkeitsausprägungen und den unternehmerischen Fähigkeiten? Wenn ja, welche?	Ich glaube, deine Persönlichkeit definiert auch dein Arbeitsumfeld (...).

In den Zeilen sind die jeweiligen Code-Kategorien dargestellt, die in den Spalten mit den Interviewpartner:innen in Verbindung gebracht werden. So ergibt sich auf den Schnittstellen die Anzahl der Erwähnungen der jeweiligen Kategorie durch die Interviewpartner:innen.

[illegible]



befragungstartartweek → FSAW

17.11.2024, 16:25

Seite 01

Intro

Liebe*r Teilnehmer*in,

vielen Dank, dass Du Dir 8-10 Minuten Zeit nimmst, um unsere Forschung zu unterstützen.

Der vorliegende Fragebogen widmet sich der Untersuchung von beruflichen Fähigkeiten in der Kunst-, Kultur- und Kreativbranche und dient der Weiterentwicklung der Start Art Week-Angebote. Die folgenden Fragen beruhen auf wissenschaftlichen Theorien und Skalen.

Alle Daten und Eingaben werden anonym und ausschließlich für die Auswertung unseres Forschungsvorhabens verwendet und verarbeitet.

Bei Anmerkungen oder Rückfragen kannst Du Dich jederzeit an forschung@startartweek.de wenden.

Vielen Dank und viel Spaß!

Seite 02

1. Was ist Deine Geschlechtsidentität?

SD01 

- ☐ Weiblich
- ☐ Männlich
- ☐ Transgender
- ☐ Nicht-binär
- ☐ Anderes
- ☐ Keine Angabe

2. Wie alt bist Du?

SD02 

- ☐ 18-29 Jahre
- ☐ 30-39 Jahre
- ☐ 40-49 Jahre
- ☐ 50-59 Jahre
- ☐ >60 Jahre

3. Was ist Dein höchster Schul- oder Hochschulabschluss?

SD03 

- ☐ Mittlerer Schulabschluss
- ☐ Abitur / Fachabitur / gleichwertiger Abschluss
- ☐ Studium ohne Abschluss
- ☐ Bachelor-Abschluss
- ☐ Master-/ Diplom-Abschluss
- ☐ Doktor-Grad
- ☐ Sonstiges:

4. Welcher Branche würdest Du Dich am ehesten zuordnen?

SD04 

(Mehrfachauswahl möglich)

- ☐ Bildende Kunst (Malerei, Skulptur, Grafik, Fotografie, Videokunst,...)
- ☐ Darstellende Kunst (Theater, Musiktheater, Tanz,...)
- ☐ Design
- ☐ Musik
- ☐ Kunstmarkt (Galerie, Auktionshaus,...)
- ☐ Kunstvermittlung und/oder -pädagogik (Museum, Ausstellungshäuser,...)
- ☐ Architektur / Baukunst
- ☐ Sonstiges:

5. Welche der folgenden Kategorien beschreibt Deinen aktuellen Beschäftigungsstatus am besten?

SD05 

- ☐ Student*in / in Ausbildung
- ☐ Angestellte*r
- ☐ Freischaffende*r (OHNE angemeldetes Gewerbe)
- ☐ Selbstständige*r (MIT angemeldetem Gewerbe)
- ☐ Arbeitssuchend

2 aktive(r) Filter

Filter SD05/F1

Wenn eine der folgenden Antwortoption(en) ausgewählt wurde: **1, 2, 3, 5**
Dann Frage/Text **UI01** später im Fragebogen anzeigen (sonst ausblenden)

Filter SD05/F2

Wenn eine der folgenden Antwortoption(en) ausgewählt wurde: **4**
Dann Frage/Text **UI02** später im Fragebogen anzeigen (sonst ausblenden)

6. Bitte wähle hier aus, inwieweit die folgenden Aussagen auf Dich zutreffen.

UI 01 

	stimme überhaupt nicht zu	stimme eher nicht zu	weder noch	stimme eher zu	stimme voll und ganz zu
Ich bin bereit, alles Nötige zu tun, um selbstständig zu werden.	☐	☐	☐	☐	☐
Mein berufliches Ziel ist es, selbstständig zu werden.	☐	☐	☐	☐	☐
Ich bin entschlossen, in der Zukunft selbstständig zu werden.	☐	☐	☐	☐	☐
Ich habe mir schon sehr ernsthafte Gedanken darüber gemacht, selbstständig zu werden.	☐	☐	☐	☐	☐
Ich habe die feste Absicht, eines Tages selbstständig zu sein.	☐	☐	☐	☐	☐

7. Bitte wähle hier aus, inwieweit die folgenden Aussagen auf Dich zutreffen.

UI 02 

	stimme überhaupt nicht zu	stimme eher nicht zu	weder noch	stimme eher zu	stimme voll und ganz zu
Ich bin bereit, alles Nötige zu tun, um selbstständig zu bleiben.	☐	☐	☐	☐	☐
Mein berufliches Ziel ist es, langfristig selbstständig zu bleiben.	☐	☐	☐	☐	☐
Ich würde alle Anstrengungen unternehmen, um selbstständig zu bleiben.	☐	☐	☐	☐	☐
Ich bin entschlossen, auch zukünftig immer selbstständig zu bleiben.	☐	☐	☐	☐	☐

8. Bitte hier auswählen, inwieweit die folgenden Aussagen auf Dich zutreffen.

PK01 

	trifft überhaupt nicht zu	trifft eher nicht zu	weder noch	trifft eher zu	trifft voll und ganz zu
Ich bin eher zurückhaltend, reserviert.	☐	☐	☐	☐	☐
Ich schenke anderen leicht Vertrauen, glaube an das Gute im Menschen.	☐	☐	☐	☐	☐
Ich bin bequem, neige zur Faulheit.	☐	☐	☐	☐	☐
Ich bin entspannt, lasse mich durch Stress nicht aus der Ruhe bringen.	☐	☐	☐	☐	☐
Ich bin vielseitig interessiert.	☐	☐	☐	☐	☐
Ich gehe aus mir heraus, bin gesellig.	☐	☐	☐	☐	☐
Ich neige dazu, andere zu kritisieren.	☐	☐	☐	☐	☐
Ich erledige Aufgaben gründlich.	☐	☐	☐	☐	☐
Ich werde leicht nervös und unsicher.	☐	☐	☐	☐	☐
Ich mag es, wenn Aufgaben routinemäßig zu erledigen sind.	☐	☐	☐	☐	☐

9. Bitte hier auswählen, in welcher Häufigkeit die folgenden Aussagen auf Dich zutreffen.

BF01

	nie	ab und zu	manchmal	oft	sehr oft
Ich recherchiere nach neuen Technologien, Prozessen, Techniken und/oder Produktideen.	☐	☐	☐	☐	☐
Ich entwickle kreative Ideen.	☐	☐	☐	☐	☐
Ich werbe für Ideen und vertrete diese gegenüber anderen.	☐	☐	☐	☐	☐
Ich recherchiere und sichere die für die Umsetzung neuer Ideen erforderlichen Mittel.	☐	☐	☐	☐	☐
Ich entwickle (Zeit-)Pläne für die Umsetzung neuer Ideen.	☐	☐	☐	☐	☐
Ich bin innovativ.	☐	☐	☐	☐	☐

10. Bitte hier auswählen, inwiefern die folgenden Aussagen auf Dich zutreffen.

BF02

	trifft überhaupt nicht zu	trifft eher nicht zu	weder noch	trifft eher zu	trifft voll und ganz zu
Ich kann Situationen einschätzen, Probleme erkennen, die Ursachen ermitteln und Lösungen bewerten.	☐	☐	☐	☐	☐
Ich kann Entscheidungen treffen, indem ich Ziele und Sachzwänge festlege, Alternativen entwickle, Risiken abwäge und die beste Alternative auswähle.	☐	☐	☐	☐	☐
Ich wende effiziente Lerntechniken an, um neue Kenntnisse und Fähigkeiten zu erwerben und anzuwenden.	☐	☐	☐	☐	☐
Ich kann Symbole, Bilder, Diagramme, Objekte und andere Informationen organisieren und verarbeiten.	☐	☐	☐	☐	☐

11. Bitte hier auswählen, inwieweit Du den folgenden Aussagen zustimmst.

	stimme überhaupt nicht zu	stimme eher nicht zu	weder noch	stimme eher zu	stimme voll und ganz zu
Ich achte immer aufmerksam auf potenzielle Geschäftsmöglichkeiten.	☐	☐	☐	☐	☐
Ich recherchiere potenzielle Märkte, um Geschäftsmöglichkeiten zu identifizieren.	☐	☐	☐	☐	☐
Ich suche systematisch nach Geschäftsmöglichkeiten.	☐	☐	☐	☐	☐
Ich suche nach Informationen über neue Ideen für Produkte oder Dienstleistungen.	☐	☐	☐	☐	☐
Ich scanne mein Umfeld regelmäßig nach Geschäftsmöglichkeiten.	☐	☐	☐	☐	☐

12. Bitte hier auswählen, inwieweit Du den folgenden Aussagen zustimmst.

BF04 

	stimme überhaupt nicht zu	stimme eher nicht zu	weder noch	stimme eher zu	stimme voll und ganz zu
In meinem Arbeitsumfeld verbringe ich viel Zeit und Mühe mit der Vernetzung mit anderen.	☐	☐	☐	☐	☐
Ich bin gut darin, Beziehungen zu einflussreichen Menschen im Arbeitsumfeld aufzubauen.	☐	☐	☐	☐	☐
Ich habe ein großes berufliches Netzwerk von Personen aufgebaut, die ich um Unterstützung bitten kann, wenn ich etwas erledigen muss.	☐	☐	☐	☐	☐
Bei der Arbeit kenne ich viele wichtige Leute und bin gut vernetzt.	☐	☐	☐	☐	☐
Bei der Arbeit verbringe ich viel Zeit damit, Beziehungen zu anderen aufzubauen.	☐	☐	☐	☐	☐
Ich bin gut darin, meine Verbindungen und mein Netzwerk zu nutzen, um beruflich etwas zu erreichen.	☐	☐	☐	☐	☐

13. Bitte hier auswählen, inwiefern die folgenden Aussagen auf Dich zutreffen.

BF05 

	trifft überhaupt nicht zu	trifft eher nicht zu	weder noch	trifft eher zu	trifft voll und ganz zu
Ich schätze mich als eine Person ein, die andere Personen gut anleiten kann.	☐	☐	☐	☐	☐
Ich motiviere gerne andere Menschen.	☐	☐	☐	☐	☐
Ich erkenne Potenzial in Menschen und fördere dies gerne.	☐	☐	☐	☐	☐
Ich würde Weiterbildungsangebote im Bereich Führung zukünftig gerne nutzen, da meine Fähigkeiten verbessert werden könnten.	☐	☐	☐	☐	☐

14. Bitte hier auswählen, inwiefern die folgenden Aussagen auf Dich zutreffen.

BF06 

	trifft überhaupt nicht zu	trifft eher nicht zu	weder noch	trifft eher zu	trifft voll und ganz zu
Ich erledige finanzielle Aufgaben (bspw. Steuererklärung, Buchhaltung, Kostenkalkulationen, Rechnungsausstellung) selbst.	☐	☐	☐	☐	☐
Bisher haben meine Fähigkeiten für die Bewältigung finanzieller Aufgaben immer ausgereicht.	☐	☐	☐	☐	☐
Ich würde Weiterbildungsangebote im Bereich Finanzen zukünftig gerne nutzen, da meine Fähigkeiten verbessert werden könnten.	☐	☐	☐	☐	☐

BF07 

15. Bitte hier auswählen, inwiefern die folgenden Aussagen auf Dich zutreffen.

	trifft überhaupt nicht zu	trifft eher nicht zu	weder noch	trifft eher zu	trifft voll und ganz zu
Ich bin gut darin, Produkte und / oder mich selbst zu vermarkten.	☐	☐	☐	☐	☐
Um beruflich erfolgreich zu sein, sollte man Produkte und / oder sich selbst bewerben können.	☐	☐	☐	☐	☐
Ich weiß, mit welchen Strategien ich Produkte und / oder mich selbst gut vermarkten kann und nutze diese aktiv.	☐	☐	☐	☐	☐
Ich würde Weiterbildungsangebote im Bereich Marketing zukünftig gerne nutzen, da meine Fähigkeiten verbessert werden könnten.	☐	☐	☐	☐	☐

Seite 08

16. Bitte ordne die untenstehenden Fähigkeiten nach Deiner persönlich wahrgenommenen Wichtigkeit für beruflichen Erfolg in eine Reihenfolge.

BF08

Du kannst die Fähigkeiten per Drag-and-Drop auf das jeweilige Feld ziehen oder per Doppelklick automatisch zuordnen. Dabei steht Platz 1 für die höchste Wichtigkeit und Platz 7 für die niedrigste Wichtigkeit.

Fähigkeit, strategisch zu denken	Finanzfähigkeiten	
Marketingfähigkeiten	Führungsfähigkeiten	
Networkingfähigkeiten	Ideen-/ Kreativitäts- fähigkeiten	
Fähigkeit, Chancen zu erkennen		

17. Was sind Deine konkreten Wünsche und Bedarfe an Weiterbildungsformate in der Kultur- und Kreativbranche, damit Du Dich optimal auf die Berufswelt vorbereitet fühlst?

SW 01

18. Hast Du noch Wünsche, Ideen oder Anregungen für die Start Art Week?

SW 02

Vielen Dank für Deine Teilnahme!

Wir möchten uns ganz herzlich für Deine Mithilfe bedanken.

Deine Antworten wurden gespeichert, Du kannst das Browser-Fenster nun schließen.

Anhang 7: Hauptstudie: Lage und Streumaße

VARIABLE	N	MEAN	SD
BF01 Kreativität	195	3,821	,8696
BF02 Strategisches Denken	195	4,133	,6240
BF03 Chancenerkennung	195	3,22	1,092
BF04 Netzwerken	195	3,187	1,0215
BF05 Führung	195	4,19	,739
BF06 Finanzen	195	3,556	1,0414
BF07 Marketing	195	3,27	,958
PK Gewissenhaftigkeit	195	4,131	,6958
PK Neurotizismus	195	2,872	,9245
PK Offenheit	195	3,862	,6472
PK Verträglichkeit	195	3,431	,7385
PK Extraversion	195	3,497	,8859
UI01 Unternehmerische Intention (Nicht-Gewerbetätige)	137	3,48	1,425
UI02 Unternehmerische Intention (Gewerbetätige)	58	4,5	,8165

Tabelle 1: Lage- und Streumaße aller Variablen (Quelle: eigene Darstellung)

VARIABLE	GEWERBETÄTIGE			NICHT-GEWERBETÄTIGE		
	<i>n</i>	<i>mean</i>	<i>sd</i>	<i>n</i>	<i>mean</i>	<i>sd</i>
BF01 Kreativität	58	4,009	,8191	137	3,741	,8810
BF02 Strategisches Denken	58	4,259	,6369	137	4,080	,6131
BF03 Chancen-erkennung	58	3,52	1,096	137	3,09	1,070
BF04 Netzwerken	58	3,552	,9351	137	3,033	1,0204
BF05 Führung	58	4,31	,706	137	4,14	,749
BF06 Finanzen	58	3,517	1,0677	137	3,573	1,0335
BF07 Marketing	58	3,52	1,013	137	3,16	,917

Tabelle 2: Lage- und Streumaße der unternehmerischen Fähigkeiten nach Gewerbetätigkeit
(Quelle: eigene Darstellung)

	GEWERBETÄTIGE			NICHT-GEWERBETÄTIGE		
VARIABLE	<i>n</i>	<i>mean</i>	<i>sd</i>	<i>n</i>	<i>mean</i>	<i>sd</i>
PK Gewissenhaftigkeit	58	4,319	,5975	137	4,051	,7207
PK Neurotizismus	58	2,905	,8809	137	2,858	,9451
PK Offenheit	58	3,922	,5525	137	3,836	,6836
PK Verträglichkeit	58	3,474	,6781	137	3,412	,7643
PK Extraversion	58	3,690	,8877	137	3,416	,8757

Tabelle 3: Lage- und Streumaße der Persönlichkeitsdimensionen nach Gewerbetätigkeit
(Quelle: eigene Darstellung)

Anhang 8: Hauptstudie: Ergebnisse der multiplen linearen Regressionen

AV	UV	R ²	Korrigiertes R ²	ANOVA		Koeffizienten					Hypothese
				F	p	B	Standardfehler SE	Beta	T	p	
BF01 Idee/Kreativität	PK_G Gewissenhaftigkeit	,203	,182	9,605	<,001	,189	,101	,132	1,1883	,061	H1c1
	PK_N Neurotizismus					-,212	,074	-,196	-2,2860	,005	H1b1
	PK_O Offenheit					,356	,103	,230	3,461	<,001	H1a1
	PK_V Verträglichkeit					,009	,092	,006	,093	,926	H1e1
	PK_E Extraversion					,191	,077	,169	2,471	,014	H1d1
BF02 Strategisches Denken	PK_G Gewissenhaftigkeit	,102	,078	4,297	,001	,290	,107	,202	2,721	,007	H1c2
	PK_N Neurotizismus					-,136	,079	-,126	-1,724	,086	H1b2
	PK_O Offenheit					,107	,109	,069	,979	,329	H1a2
	PK_V Verträglichkeit					-,045	,098	-,033	-,457	,649	H1e2
	PK_E Extraversion					,119	,082	,105	1,445	,150	H1d2
BF03 Chancenerkennung	PK_G Gewissenhaftigkeit	,094	,070	3,940	,002	-,108	,107	-,075	-1,011	,313	H1c3
	PK_N Neurotizismus					-,122	,079	-,113	-1,545	,124	H1b3
	PK_O Offenheit					,228	,110	,148	2,085	,038	H1a3
	PK_V Verträglichkeit					,074	,099	,055	,756	,451	H1e3
	PK_E Extraversion					,227	,082	,201	2,756	,006	H1d3
BF04 Netzwerken	PK_G Gewissenhaftigkeit	,269	,250	13,899	<,001	,123	,096	,086	1,278	,203	H1c4
	PK_N Neurotizismus					-,136	,071	-,126	-1,910	,058	H1b4
	PK_O Offenheit					,035	,098	,023	,357	,722	H1a4
	PK_V Verträglichkeit					,107	,089	,079	1,204	,230	H1e4
	PK_E Extraversion					,493	,074	,437	6,658	<,001	H1d4
BF05 Führung	PK_G Gewissenhaftigkeit	,108	,084	4,572	<,001	,215	,106	,150	2,023	,044	H1c5
	PK_N Neurotizismus					-,159	,079	-,147	-2,021	,045	H1b5
	PK_O Offenheit					,056	,109	,037	,519	,605	H1a5
	PK_V Verträglichkeit					-,058	,098	-,043	-,590	,556	H1e5
	PK_E Extraversion					,191	,082	,169	2,339	,020	H1d5
BF06 Finanzen	PK_G Gewissenhaftigkeit	,064	,039	2,571	,028	-,040	,109	-,028	-,369	,712	H1c6
	PK_N Neurotizismus					-,204	,080	-,189	-2,540	,012	H1b6
	PK_O Offenheit					-,252	,111	-,163	-2,261	,025	H1a6

AV	UV	R ²	Korrigiertes R ²	ANOVA		Koeffizienten					Hypothese
				F	p	B	Standardfehler SE	Beta	T	p	
	PK_V Verträglichkeit					,164	,100	,121	1,635	,104	H1e6
	PK_E Extraversion					,031	,084	,027	,365	,716	H1d6
BF07 Marketing	PK_G Gewissenhaftigkeit	,166	,144	7,524	<,001	,021	,103	,015	,208	,835	H1c7
	PK_N Neurotizismus					-,222	,076	-,206	-2,928	,004	H1b7
	PK_O Offenheit					-,006	,105	-,004	-,056	,955	H1a7
	PK_V Verträglichkeit					-,015	,095	-,011	-,154	,878	H1e7
	PK_E Extraversion					,342	,079	,303	4,322	<,001	H1d7
UI01 Unternehmerische Intention (Nicht-Gewerbetätige)	PK_G Gewissenhaftigkeit	,056	,019	1,519	,188	-,262	,138	-,184	-1,893	,061	H2a3
	PK_N Neurotizismus					,018	,096	,017	,190	,849	H2a2
	PK_O Offenheit					,220	,129	,152	1,705	,091	H2a1
	PK_V Verträglichkeit					,164	,123	,126	1,335	,184	H2a5
	PK_E Extraversion					,074	,104	,065	,708	,480	H2a4
UI02 Unternehmerische Intention (Gewerbetätige)	PK_G Gewissenhaftigkeit	,068	-,022	,760	,583	,164	,232	,098	,706	,483	H2b3
	PK_N Neurotizismus					,030	,160	,027	,189	,851	H2b2
	PK_O Offenheit					,362	,243	,200	1,488	,143	H2b1
	PK_V Verträglichkeit					-,057	,201	-,038	-,282	,779	H2b5
	PK_E Extraversion					-,188	,159	-,167	-1,184	,242	H2b4
UI01 Unternehmerische Intention (Nicht-Gewerbetätige)	BF01 Idee/Kreativität	,179	,133	3,921	<,001	,094	,119	,096	,792	,430	H3a1
	BF02 Strategisches Denken					-,037	,114	-,037	-,382	,743	H3a2
	BF03 Chancenerkennung					,342	,101	,339	3,368	<,001	H3a3
	BF04 Netzwerken					-,113	,102	-,113	-1,105	,271	H3a4
	BF05 Führung					,058	,096	,060	,601	,549	H3a5
	BF06 Finanzen					,063	,084	,063	,750	,455	H3a6
	BF07 Marketing					,115	,099	,112	1,161	,248	H3a7
UI02 Unternehmerische Intention (Gewerbetätige)	BF01 Idee/Kreativität	,131	,009	1,073	,395	,035	,207	,032	,170	,865	H3b1
	BF02 Strategisches Denken					-,158	,166	-,158	-,957	,343	H3b2
	BF03 Chancenerkennung					,061	,182	,060	,337	,737	H3b3
	BF04 Netzwerken					,036	,199	,033	,182	,856	H3b4
	BF05 Führung					,303	,176	,283	1,726	,091	H3b5

AV	UV	R ²	Korrigiertes R ²	ANOVA		Koeffizienten					Hypothese
				F	p	B	Standardfehler SE	Beta	T	p	
	BF06 Finanzen					-,272	,134	-,278	-2,034	,047	H3b6
	BF07 Marketing					-,165	,202	-,164	-,818	,417	H3b7

Anhang 9: Hauptstudie: Ergebnisse des t-tests bei unabhängigen Stichproben

	GEWERBETÄTIGE	NICHT- GEWERBETÄTIGE	T-TEST
VARIABLE	<i>mean</i>	<i>mean</i>	<i>p-Wert</i>
BF01 Kreativität	4,009	3,741	,049
BF02 Strategisches Denken	4,259	4,080	,068
BF03 Chancenerkennung	3,52	3,09	,013
BF04 Netzwerken	3,552	3,033	,001
BF05 Führung	4,31	4,14	,139
BF06 Finanzen	3,517	3,573	,733
BF07 Marketing	3,52	3,16	,017
PK Gewissenhaftigkeit	4,319	4,051	,014
PK Neurotizismus	2,905	2,858	,744
PK Offenheit	3,922	3,836	,394
PK Verträglichkeit	3,474	3,412	,595
PK Extraversion	3,690	3,416	,048

Anhang 10: Analyse und Zuordnung der Veranstaltungen je Themenschwerpunkt von 2021 bis 2024

Kreativität			Strategisches Denken		
Fähigkeit zu kreativem / innovativem Denken, das zu neuen Einsichten, Ansätzen und (Geschäfts-)Konzepten führt			Fähigkeit, Ziele zu setzen und (langfristige) Pläne in verschiedenen Bereichen zu entwickeln, Unvorhergesehenes vorauszusehen, das Unternehmensumfeld zu analysieren und mit Menschen zusammenzuarbeiten		
Titel VA	Art der VA	Jahr	Titel VA	Art der VA	Jahr
Wie spreche ich über meine Arbeit!?	Workshop	Okt 21	Ich bin Künstler, kein Unternehmer!? *1	Vortrag	Okt 21
Riso Day 2021	Thementag	Okt 21	Infonachmittag Existenzgründung *2	Beratung	Okt 21
Über die Kunst, ein Kunstbuch zu machen	Seminar	Okt 21	Zukunftskunst - Orientierung in komplexen Transformationsprozessen	Vortrag	Okt 21
Künstlerisch durch die Krise - Wie Kreative die Zukunft gestalten können	Thementag	Okt 21	Wetterfest im kreativen Umfeld	Workshop	Okt 21
Professionelle Ausstellungsorganisation	Vortrag	Okt 21	Paneldiskussion: Künstlerisch durch die Krise	Diskussion	Okt 21
Extrem dumme Fragen an ... Gesine Kikol, Bildende Künstlerin	Gespräch	Okt 21	Creative Start Up Slam *4	Slam	Okt 21
Believe the hype: NFTs oder die Kunst, den Markt neu zu denken	Thementag	Jun 22	Ich bin doch kein Startup *5	Workshop	Okt 21
Podiumsdiskussion: Alles auf null. Wie geht es weiter mit der Kunst?	Diskussion	Jun 22	Business Plan - Workshop	Seminar	Okt 21
Das Büro medienwerk.nrw stellt sich vor	Vortrag	Jun 22	Kunst als Geschäftsmodell	Vortrag	Jun 22
Publizieren für Künstler:innen: Von der Idee zum Buch	Vortrag	Sep 22	Kunstschaffende als Unternehmer:innen *8	Workshop	Sep 22
Riso Day 2022	Thementag	Sep 22	Gründen in der Kultur- und Kreativwirtschaft *10	Workshop	Aug 23
(Denk-) Prozesse in der kreativen Schöpfung	Workshop	Sep 22	Creative Founders Day *12	Thementag	Sep 23
Riso Day 2023	Thementag	Aug 23	Erste Schritte in der freien Theaterarbeit	Workshop	Sep 23
Kunst-Buch: Buch-Kunst	Thementag	Sep 23	Professionalisierung - Projekt- und Studiomanagement *13	Workshop	Sep 23
Das kollaborative Museum	Workshop	Sep 23	Wetterfest im kreativen Umfeld	Workshop	Okt 23
Kreativ, Konstruktiv, Katastrophal	Thementag	Sep 23	Projektmanagement Kompakt *14	Seminar, Workshop	Aug 24
Cash for Culture (Tag 6)	Workshop	Apr 24	Frei & Kreativ: Das 1x1 der Selbstständigkeit	Workshop	Aug 24
Kreativität und mentale Gesundheit	Seminar	Aug 24	Businessplan für Kreative Gründungen	Seminar, Workshop	Aug 24
Work-Life-Drama	Workshop	Aug 24	Creative Impact Day *15	Thementag	Aug 24
I-Motion	Workshop	Aug 24			
Fluch oder Segen (oder beides)? - KI in der Kreativwirtschaft	Vortrag	Aug 24			
Art, Book & Publishing	Thementag	Aug 24			
KI für Kreative	Workshop	Aug 24			
Creative Impact Day *15	Thementag	Aug 24			

*Dopplungen = Veranstaltungen, die bei zwei oder mehr Kategorien eingeordnet wurden

Chancenerkennung		
Fähigkeit, Geschäftsmöglichkeiten zu erkennen, zu bewerten und zu realisieren		
Titel VA	Art der VA	Jahr
Ich bin Künstler, kein Unternehmer!? *1	Vortrag	Okt 21
Infonachmittag Existenzgründung *2	Beratung	Okt 21
Creative Start Up Slam *4	Slam	Okt 21
Wie die Zukunft sich gestaltet	Vortrag	Aug 23
Projektmanagement Kompakt *14	Seminar, Workshop	Aug 24
Scheitern für Fortgeschrittene	Workshop	Aug 24

Führung		
Fähigkeit, eine "Kunst-/Geschäftsvision" zu entwickeln, wo man hin will, und Menschen (externe Experten) zu inspirieren, bei der Verwirklichung dieser Vision zu helfen. Führungsqualitäten sind besonders wichtig für Ein-Mann- und Kleinunternehmen, da sie oft auf externe Hilfe angewiesen sind		
Titel VA	Art der VA	Jahr
Die Arbeitsstelle "Kulturelle Bildung NRW"	Vortrag	Okt 21
Kultur macht stark. Bündnisse für Bildung	Workshop	Okt 21

Networking		
Fähigkeit, Kontakte für (geschäftliche) Zwecke zu entwickeln und zu nutzen, die über den Grund des ersten Kontakts hinausgehen		
Titel VA	Art der VA	Jahr
Stärkung des eigenen Profils: Erfolgreiche Netzwerkarbeit und Förderung in der Kultur- und Kreativwirtschaft *3	Workshop	Okt 21
Die Kunst der Vernetzung	Vortrag	Jun 22
Künstler:innenförderung - das Frauenkulturbüro NRW stellt sich vor *6	Vortrag	Jun 22
FormForumDüsseldorf - Fokus: Urbane Produktion	Netzwerk	Sep 22
Kunstschaaffende als Unternehmer:innen *8	Workshop	Sep 22
Creative. Culture. Circle.	Netzwerk	Sep 22
Netzwerke in Kunst und Kultur *11	Vortrag	Sep 23
Creative Impact Day *15	Thementag	Aug 24
Apéro zum Panel-Talk	Netzwerk	Aug 24
Recht		
Titel VA	Art der VA	Jahr
Ich bin Künstler, kein Unternehmer!? *1	Vortrag	Okt 21
Rechts-Räume der Kunst	Seminar	Okt 21
Eine Frage des Rechts?	Seminar	Okt 21
Rechtsformen für die Kunst	Vortrag	Jun 22
Die (Rechts-) Freiheit der Kunst	Vortrag	Jun 22
Know the rules - Rechtsfragen in der Kunst	Vortrag	Jun 22
Die Verwertungsgesellschaft Bild-Kunst	Seminar	Jun 22
Urheberrecht- Rechtsrahmen und Gestaltungsmöglichkeiten	Vortrag	Sep 22
Recht und Steuern - Basics für Künstler:innen *9	Workshop	Sep 22
Digital Rights Management	Workshop, Vortrag	Aug 23
Pro Bono Rechtsberatung für Non-Profits	Vortrag	Sep 23
Know the rules. Grundlagenseminar zu Rechts- und Steuerfragen	Workshop, Vortrag	Sep 23
Die (Rechts-) Freiheit der Kunst	Seminar	Aug 24
Kreative Grundlagen: Recht & Steuern	Seminar	Aug 24

Finanzen			Marketing		
Fähigkeit zur Planung, Finanzierung, Leitung, Überwachung, Organisation und Kontrolle der finanziellen Ressourcen			Fähigkeit, den Markt (seine potenziellen Kunden, einschließlich der Entscheidungsträger) zu erreichen und einen hohen Grad an Sichtbarkeit und Bekanntheit zu erzielen (sich selbst vermarkten)		
Titel VA	Art der VA	Jahr	Titel VA	Art der VA	Jahr
Reisende Künstler*innen	Workshop	Okt 21	Ich bin Künstler, kein Unternehmer!? *1	Vortrag	Okt 21
Stärkung des eigenen Profils: Erfolgreiche Netzwerkarbeit und Förderung in der Kultur- und Kreativwirtschaft *3	Workshop	Okt 21	How to get famous on social media?	Vortrag	Okt 21
(Kultur-) Förderlandschaft NRW	Vortrag	Okt 21	Der Weg zur eigenen Website (Teil 1)	Workshop	Okt 21
Finanzierung von künstlerischen Projekten	Workshop	Okt 21	Der Entreprenartist (Erfolgsfaktoren erfolgreicher Künstler*innen)	Seminar	Okt 21
Was muss ich tun nach der Bewilligung?	Seminar	Okt 21	Der Weg zur eigenen Website (Teil 2)	Workshop	Okt 21
Fördermittel beantragen - Vom Antrag bis zum Verwendungsnachweis	Vortrag	Jun 22	Die Kunst der Marke	Vortrag	Okt 21
Gezielte Unterstützung - Individuelle Förderungen der Kunststiftung NRW	Vortrag	Jun 22	Kunden finden - Kunden binden	Vortrag	Okt 21
Förderprogramme des NRW KULTURsekretariats	Vortrag	Jun 22	Ich bin doch kein Startup *5	Workshop	Okt 21
Künstler:innenförderung - das Frauenkulturbüro NRW stellt sich vor *6	Vortrag	Jun 22	Distributionsmodelle für audiovisuelle Kunst	Workshop	Okt 21
Düsseldorf fördern Kunst - aber wie?	Vortrag	Jun 22	Effektive Pressearbeit	Workshop	Okt 21
Bezirksvertretungen als Förderer kultureller Vorhaben	Vortrag	Jun 22	Marketing. Kunst. Preisbildung	Vortrag	Jun 22
Crowdfunding als Multifunktionstool *7	Workshop	Jun 22	Nur wer sichtbar ist, findet auch statt	Workshop	Jun 22
Alternative Fördermöglichkeiten für Kunst und Kultur	Workshop	Jun 22	Come and get your coverstory	Workshop	Jun 22
Ohne Moos nichts los	Vortrag	Sep 22	Erfolgreiche Selbstvermarktung für Künstler:innen	Vortrag	Jun 22
Förderanträge erfolgsversprechend gestalten	Vortrag	Sep 22	Smart Art Marketing	Vortrag	Jun 22
Finde das richtige Förderprogramm für Deine Kunst	Vortrag	Sep 22	Erfolgreiche Selbstvermarktung für Künstler:innen	Vortrag	Jun 22
Warm-Up zum Fördermittel-Speed-Dating	Workshop	Apr 23	Erfolgsfaktor Storytelling	Vortrag	Jun 22
1. Düsseldorfer Fördermittel-Speed-Dating	Vortrag	Apr 23	Art Elevator Pitch	Vortrag	Jun 22
Fördermittel Bootcamp Teil 1	Workshop	Apr 23	Crowdfunding als Multifunktionstool *7	Workshop	Jun 22
Fördermittel Bootcamp Teil 2	Workshop	Aug 23	Social-Media-Skills	Vortrag	Jun 22
Projektförderung im Kulturbereich	Vortrag	Sep 23	Instagram als Bühne nutzen (Teil 1) - Image aufbauen durch richtigen Content	Workshop	Sep 22
Kultursponsoring	Workshop	Sep 23	Instagram als Bühne nutzen (Teil 2) - Image aufbauen durch richtigen Content	Workshop	Sep 22
Open Space- Projektförderung	Workshop	Sep 23	Künstler:innen und Kunst als Marke	Workshop	Sep 22
Creative Founders Day *12	Thementag	Sep 23	Anbieten ohne Anbieten - Selbstmarketing für Künstler:innen	Workshop	Sep 22
Projekt-Werkstatt: Förderungen für Kunst und Kultur	Seminar	Nov 23	Marketing im Internet - Von der eigenen Webseite bis Instagram	Workshop	Sep 22
Cash für Culture (Tag 1)	Workshop	Apr 24	Kunstschaffende als Unternehmer:innen *8	Workshop	Sep 22

Finanzen (Fortsetzung)			Marketing (Fortsetzung)		
Titel VA	Art der VA	Jahr	Titel VA	Art der VA	Jahr
Cash für Culture (Tag 2)	Workshop	Apr 24	Wie vermarkte ich mich als Künstler:in - mit und ohne Galerie?	Thementag	Sep 22
Cash for Culture (Tag 3)	Vortrag	Apr 24	Gründen in der Kultur- und Kreativwirtschaft *10	Workshop	Aug 23
Cash for Culture (Tag 4)	Workshop	Apr 24	LINKEDIN Für Künstler*innen und Kulturschaffende	Vortrag	Aug 23
Cash for Culture (Tag 5)	Workshop	Apr 24	LINKEDIN für Einsteiger und Fortgeschrittene	Workshop	Aug 23
Cash for Culture (II) Essen Tag 1	Seminar, Vortrag	Jul 24	All art tells a story	Vortrag	Aug 23
Cash for Culture (II) Essen Tag 2	Workshop	Jul 24	Effektive Pressearbeit	Workshop	Sep 23
Kompass Förderung	Vortrag	Aug 24	Netzwerke in Kunst und Kultur *11	Vortrag	Sep 23
Quo Vadis: Kultur- und Kreativwirtschaft NRW	Vortrag	Aug 24	Creative Founders Day *12	Thementag	Sep 23
			Professionalisierung - Projekt- und Studiomanagement *13	Workshop	Sep 23
			Präsent auf Instagram	Workshop	Sep 23
			All art tells a story	Workshop	Dez 23
			Die Kunst der Marke	Vortrag	Aug 24
			Kunst & Marken	Gespräch	Aug 24
			Genderdesign und deine eigene visuelle Identität	Workshop	Sep 24