

# PRESSEMITTEILUNG

Düsseldorf, den 6.5.2025

## Start Art Week | Cash for Culture – alle reden vom Geld, wir auch.

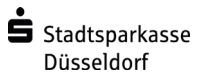
Vom 12. bis 28. Mai 2025 präsentiert sich die **Start Art Week | Cash for Culture** in Düsseldorf mit einem zwölf-tägigen Programm. In einem Mix aus praxisnahen Workshops, Vorträgen, Präsentationen und Netzwerk-Events geht es bei dem Branchenevent um zentrale Herausforderungen und Fragen im Umgang mit und bei der Suche nach Förderungen. Die an verschiedenen Orten stattfindenden Formate richten sich an Künstlerinnen und Künstler, Kulturschaffende und freie Kreative. Im Fokus stehen Akteure, die sich am Anfang ihrer Karriere oder in der Professionalisierungsphase befinden.

Getreu dem Empowerment-Prinzip „Hilfe zur Selbsthilfe“ vermitteln ausgewiesene Expertinnen und Experten in unterschiedlichen Formaten, Kursen und Workshops ihr praxiserprobtes Wissen. Unter anderem werden Kniffe und Tricks für die Gestaltung erfolgreicher Förderanträge und das damit verbundene Fördermittelmanagement weitergegeben.

Zum Auftakt des Gesamtprogramms bietet der erste Tag einen umfassenden Überblick über die verschiedenen Fördermöglichkeiten der Landeshauptstadt – von der Atelier- und Künstler:innenförderung bis hin zur Projektförderung durch die Kunstkommission. Beim zweitägigen Fördergipfel am 19. und 22. Mai präsentieren zahlreiche Förderer ihre unterschiedlichen Programme. Mit dabei sind das Creative Europe Desk KULTUR, die Bürgerstiftung Düsseldorf, Horizont Europe, die Kompass-Anlaufstelle von KölnBusiness, das Kulturdezernat des LVR, der Kulturraum Niederrhein, die PwC-Stiftung, die Stiftung Kunstfonds und viele mehr.

In Crashkursen wird darüber hinaus vermittelt, wie passende Förderlinien gefunden werden können, was nötig ist, um künstlerische Vorhaben oder gemeinwohlorientierte Kreativprojekte „förderfähig“ zu machen, und welche rechtlichen Aspekte zu beachten sind. Zudem haben die Teilnehmenden die Möglichkeit, sich innerhalb der Szene zu vernetzen und direkt mit verschiedenen Stakeholdern der Förderlandschaft ins Gespräch zu kommen.

### Masterclass: Social Impact Entrepreneurship



Akteure mit kreativen Gründungen und Projekten, die zugleich gemeinwohlorientierte Ziele im Blick haben, sind bei dem zweitägigen Workshop von Sumaya Islam am 25. und 26. Mai 2025 an der Hochschule Düsseldorf genau richtig. Die Regionalsprecherin des SEND - Social Entrepreneurship Deutschland e.V. und wissenschaftliche Mitarbeiterin an der Professur für Entrepreneurship der Universität Paderborn führt Interessierte in das Thema gemeinnützige und wirkorientierte Unternehmensgründungen ein.

### **Internationaler Kultur-Austausch: Deutsch-Polnischer Kulturtag**

Am 20. Mai dreht sich in Zusammenarbeit mit dem Polnischen Institut alles um den kulturellen Austausch zwischen Deutschland und Polen. In den Räumen des Instituts in der Düsseldorfer Carlstadt erwartet die Teilnehmenden ein ganztägiges Programm, das verschiedene Aspekte und Formate zur Förderung von Kooperationsprojekten zwischen Künstlerinnen, Künstlern und Initiativen aus beiden Ländern vorstellt.

### **Im Fokus: Performative Künste (und Digitalität)**

Im NIO House am Düsseldorfer Kö-Bogen präsentieren sich am 23. Mai drei Organisationen, die einzeln und im Verbund unterschiedliche Formate zur Unterstützung künstlerischer Akteure und Initiativen anbieten - von der Projektförderung über die Bereitstellung von Produktionsräumen und Netzwerken bis hin zu Partnerschaften bei spartenübergreifenden internationalen Koproduktionen. Mitwirkende sind der Landesverband Freie Darstellende Künste, die Dortmunder Akademie für Theater und Digitalität sowie das Kulturforum Witten mit dem vor Ort beheimateten Fellowship „No end to the road“.

Die Teilnahme an allen Veranstaltungen ist kostenfrei. Das vollständige Programm, Informationen zur Teilnahme und die Möglichkeit zur Anmeldung sind online zu finden unter: [www.startartweek.de](http://www.startartweek.de)

Fotos zur Veröffentlichung und weitere Informationen finden Sie hier: [www.startartweek.de/medien-und-pressematerial/](http://www.startartweek.de/medien-und-pressematerial/)

Die Start Art Week, das erste Startup-Event für die freie Kunst-, Kultur- und Kreativszene, findet seit 2021 statt und wurde auf Initiative des Düsseldorfer Designers und Kulturmanagers Nick Esser ins Leben gerufen. Das Vorhaben wird seit Beginn unter anderem von der Wirtschaftsförderung und dem Kulturstadamt der Landeshauptstadt Düsseldorf gefördert. Träger der Maßnahmen ist seit 2023 der Start Art e.V., der von zahlreichen Akteuren der Kultur- und Kreativszene im Rheinland unterstützt wird. Der Verein hat es sich zur Aufgabe gemacht, Projekte zur Förderung von Kunst und Kultur sowie zur beruflichen Weiterbildung und Vernetzung von Kunst- und Kulturschaffenden zu entwickeln.

### **Pressekontakt:**

Nathalie Schulz | 0173-6973264 | [nathalie.schulz@startartweek.de](mailto:nathalie.schulz@startartweek.de)

