



„Ich freue mich, als Schirmfrau der Start Art Week mitzuhelfen, dass Künstler*innen und Kreative größere Anerkennung und Unterstützung erhalten. Ohne sie ist die so nötige gesellschaftliche und wirtschaftliche Transformation nicht zu bewerkstelligen.“, Ministerin Mona Neubaur, Schirmfrau der Start Art Week 2024

Neben ihrer elementaren Bedeutung für eine schöpferische und kulturelle Entwicklung sind Kreative, Kunst- und Kulturschaffende wichtige Impulsgeber für Innovation und Wandel in der Gesellschaft sowie in anderen Bereichen wie Wirtschaft, Wissenschaft und Technologie. Sie denken oft "out of the box". Ihre Relevanz für eine gesunde und dynamische Gesellschaft kann nicht hoch genug bewertet werden. Ihre wirtschaftliche Situation ist jedoch nicht selten herausfordernd. Ein entscheidender Grund dafür ist, dass in vielen Fällen zwar eine akademische Ausbildung bzw. eine hohe fachliche Qualifikation vorhanden ist, jedoch grundlegende unternehmerische Fähigkeiten und Strukturen fehlen. Hier setzen unsere Formate zur beruflichen Weiterbildung und Vernetzung für Kunst-, Kultur- und Kreativschaffende an.

START ART WEEK | DÜSSELDORF

19. bis 28. September 2025 | Das erste Startup-Event für die freie Kunst-, Kultur- und Kreativszene in NRW.

10 Tage lang mit rund 30 Einzelveranstaltungen und 100 Stunden Programm dreht sich alles um Professionalisierung, fachlichen Austausch, Vernetzung der Szene und geballtes Know-How in Bezug auf die kreative, künstlerische Selbstständigkeit. An verschiedenen Veranstaltungsorten werden in einem Mix aus unterschiedlichen Formaten - Workshops, Vorträgen, Panels und Networking-Events - die vielfältigen unternehmerischen Themen und Herausforderungen aufgegriffen, mit denen freie Akteure der Kunst-, Kultur- und Kreativwirtschaft gerade am Anfang ihrer Karriere konfrontiert sind.

Betriebswirtschaftlichen Grundlagen, Marketing, Kommunikation und Rechtsfragen stehen dabei ebenso im Fokus wie Soft Skills, neue Technologien, Kreativitätstechniken und Innovationsmethoden. Die Teilnahme an allen Veranstaltungen ist kostenlos.

Die Start Art Week folgt dem Empowerment-Prinzip – praxisnahe Hilfe zur Selbsthilfe. Die inhaltlichen Schwerpunkte liegen insbesondere auf folgenden Themenfeldern:

- Kultur- & Kreativmarkt – aktuelle Positionen und Entwicklungen
- Geschäftsgründung, Gesellschaftsformen, Recht & Steuern
- Distribution und Business-Development
- Marketing, Positionierung und Kommunikation
- Persönlichkeitsentwicklung, Positionierung & Resilienz
- Finanzierung und Förderungen
- Geschäfts- & Projektplanung, berufliche Organisation
- Digitalität und Digitalisierung
- Best Practices und Fuck-ups
- Innovation, Technologie & Prozesse

Die Start Art Week und die damit verbundenen Angebote richten sich an professionelle, freischaffende Kreative, Kunst- und Kulturschaffende sowie Gruppen resp. Kollektive innerhalb der jeweiligen Szene. Im Fokus stehen diejenigen, die am Anfang ihrer Karriere stehen und/oder noch nicht ausreichend etabliert sind.



START ART WEEK | CASH FOR CULTURE

12. bis 18. Mai 2025 | Interdisziplinäre Fachkonferenz zum Thema Förderungen für Kunst, Kultur und gemeinwohlorientierte kreative Initiativen und Projekte.

Im Rahmen der einwöchigen Veranstaltung werden in einer Vielzahl von Workshops, Vorträgen, Panels und Präsentationen die vielfältigen Aspekte von Fördermitteln und -programmen im Kontext der Finanzierung kreativer und künstlerischer Initiativen und Projekte beleuchtet. Die Praxis-Workshops beschäftigen sich unter anderem mit der effektiven Gestaltung von Förderanträgen, der Kosten- und Finanzplanung sowie mit alternativen Finanzierungsmöglichkeiten. Ein weiteres zentrales Element ist der sogenannte "Kulturfördergipfel", bei dem unterschiedliche Förderer sich und ihre Programme präsentieren. Hier werden sowohl Förderungen auf kommunaler, Landes-, Bundes- und EU-Ebene als auch von Stiftungen, Unternehmen und Soziallotterien vorgestellt.

START ART DAYS | START ART HUB

Flexible Formate zur beruflichen Weiterbildung und Unterstützung von freiberuflichen Kreativen, Kunst- und Kulturschaffenden.

Bei den Start Art Days handelt es sich um ein- oder mehrtägige Blockveranstaltungen, die sich vertieft mit einem zentralen Thema auseinandersetzen. Sie verstehen sich als Erweiterung der Wissensformate der Start Art Week und bieten die Möglichkeit, Inhalte punktuell zu fokussieren und flexibel auf einen bestehenden Bedarf zu reagieren.

Der Start Art Hub ist ein Inkubator, eine Mischung aus Accelerator-Programm, Projekt-/Kreativlabor und Masterclass. Künstler, freiberufliche Kulturschaffende und Kreative, die eine innovative Projektidee verfolgen, werden durch das Team und die Experten der Start Art Week über die gesamte Phase der Ideenentwicklung, Projektinitiierung und Fördermittelmanagement bis hin zur konkreten Projektumsetzung begleitet und durch kontinuierlichen Wissenstransfer bedarfsgerecht geschult.

Die Veranstaltungen oder einzelne Teile davon können im Wechsel in verschiedenen Städten in NRW durchgeführt werden. Die Planung und Terminierung der Formate erfolgen in Abhängigkeit vom jeweiligen Bedarf und der gesonderten Finanzierung.

Kooperationspartner (Auszug): Hochschule Düsseldorf (Fachbereich Design, Initiative Gründerzeit und Zentrum für Digitalisierung und Digitalität) | Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf - Masterstudiengang Kunstvermittlung und Kulturmanagement | KomKuK der Wirtschaftsförderung Düsseldorf | creative.nrw | Kulturamt Düsseldorf | Dortmund Kreativ | KURTI Essen | NRW Landesbüro Freie Darstellende Künste | Soziokultur NRW

Projektträger: Start Art e.V. | Talstraße 102 | 40217 Düsseldorf | info@startartweek.de

Projektleitung: Nick Esser | +49 172 2421080 | nick.esser@startartweek.de

www.startartweek.de | linktr.ee/startartweek | www.instagram.com/startartweek