

PRESSEMITTEILUNG

Düsseldorf, den 21. August 2024



Ministerium für Wirtschaft,
Industrie, Klimaschutz und Energie
des Landes Nordrhein-Westfalen



Stadtparkasse
Düsseldorf

Schirmfrau Mona Neubaur kommt zum Panel-Talk der Start Art Week

Die Start Art Week, das einzige Startup-Event speziell für die Kunst-, Kultur- und Kreativbranche, findet in diesem Jahr von Freitag, 23. August bis Sonntag, 1. September, 2024 in Düsseldorf statt. Das zehn Tage lange Event bietet rund 30 Einzelveranstaltungen und insgesamt mehr als 100 Stunden geballtes Programm. An verschiedensten Orten in Düsseldorf bekommen freie Akteure der Kultur- und Kreativwirtschaft in Workshops, Seminare, Panels und Netzwerkveranstaltungen das nötige Rüstzeug, um ihre Karriere in dieser Branche nach vorne zu treiben.

Ein besonderes Highlight und Zeichen für den Stellenwert der Start Art Week wird die Podiumsveranstaltung mit NRW-Wirtschaftsministerin Mona Neubaur am Freitag, 30. August, ab 17.30 Uhr, an der Hochschule Düsseldorf sein. Zum Abschluss des Creative Impact Days spricht Mona Neubaur zum Thema „Quo vadis: Kultur- und Kreativwirtschaft NRW“.

„Die Kultur- und Kreativwirtschaft in NRW ist ein bedeutender Wirtschaftsfaktor und Motor für Innovationen. Ich freue mich, als Schirmfrau der Start Art Week mitzuhelfen, dass Künstler*innen und Kreative größere Anerkennung und Unterstützung erhalten. Denn ohne sie ist die so nötige gesellschaftliche und wirtschaftliche Transformation nicht zu bewerkstelligen“, sagt Mona Neubaur, stellvertretende Ministerpräsidentin und Wirtschaftsministerin des Landes Nordrhein-Westfalen.

Highlight Creative Impact Day

Der Creative Impact Day beginnt am Freitag, 30. August, bereits um 10 Uhr. Den ganzen Tag über werden die Teilnehmenden in Workshops und Vorträgen mehr über die Bedeutung der Kultur- und Kreativwirtschaft als Inkubator für neue Ideen und Innovationen erfahren. Die Teilnahme am Creative Impact Day ist losgelöst vom Panel-Talk mit Mona Neubaur möglich – getrennte Tickets für die beiden Veranstaltungen können gebucht werden.

Schlaglicht auf die Verlagsbranche

Einen weiteren spannenden Tag verspricht die Veranstaltung „Art, Book & Publishing“ am Mittwoch, 28. August, 10 bis 17.30 Uhr, ebenfalls an der Hochschule Düsseldorf (Gebäude 6). In Gesprächsrunden und Vorträgen betrachten Expert*innen die Verlagsbranche von den Arbeitsbereichen über Kostenstrukturen bis hin zu Vertriebskanälen und Produktionsabläufen – auch unter dem Aspekt von Kunst und Design.

Kostenlose Teilnahme

Die Teilnahme an allen Veranstaltungen der Start Art Week ist kostenfrei. Das vollständige Programm, Informationen zur Teilnahme und die Möglichkeit zur Anmeldung sind online zu finden unter:

www.startartweek.de

Fotos zur Veröffentlichung und weitere Informationen finden Sie hier:

www.startartweek.de/medien-und-pressematerial/

Die Start Art Week fand erstmals 2021 statt. Seit 2023 wird die Gesamtveranstaltung durch das Ministerium für Wirtschaft, Industrie, Klimaschutz und Energie des Landes NRW gefördert, weitere Unterstützer*innen sind die Sparkasse Düsseldorf oder das Kulturreferat sowie die Wirtschaftsförderung der Landeshauptstadt Düsseldorf. Ergänzt wird das Fortbildungsangebot inzwischen durch die „Start Art Days“, mehrtägige Blockveranstaltungen mit einem thematischen Schwerpunkt. Hinter den Maßnahmen steht der Start Art e.V., der von zahlreichen Akteuren der Kultur- und Kreativszene im Rheinland unterstützt wird. Der Verein hat es sich zur Aufgabe gemacht, Projekte zur Förderung von Kunst und Kultur sowie zur beruflichen Weiterbildung von Kunst- und Kulturschaffenden zu entwickeln.

Pressekontakt:

Clemens Henle

0179 5380686

presse@startartweek.de



Ministerium für Wirtschaft,
Industrie, Klimaschutz und Energie
des Landes Nordrhein-Westfalen



Sparkasse
Düsseldorf