

**START ART WEEK | START ART DAYS
2023 | DOKUMENTATION**



VERANSTALTUNGSDATEN 2023 | TEILNEHMENDE UND TERMINE

START ART WEEK | 28.8.-10.9.2023

Teilnehmende/Anmeldungen: 1800

START ART DAYS | Warm Up | 19.4.2023

Teilnehmende/Anmeldungen: 85

START ART DAYS | 1. Fördermittel-Speeddating | 21.4.2023

Teilnehmende/Anmeldungen: 100

START ART DAYS | Fördermittel-Bootcamp 01 | 13.-15.7.2023

Teilnehmende/Anmeldungen: 55

START ART DAYS | Fördermittel-Bootcamp 02 | 9.-11.8.2023

Teilnehmende/Anmeldungen: 45

START ART DAYS | Präsent auf Instagram | 29.9-1.10.2023

Teilnehmende/Anmeldungen: 25

START ART DAYS | Wetterfest im kreativen Umfeld | 20.-21.10.2023

Teilnehmende/Anmeldungen: 15

START ART DAYS | Projektwerkstatt: Förderungen für Kunst & Kultur | 10.-11.11.2023

Teilnehmende/Anmeldungen: 50

START ART DAYS | All art tells a story | 8.-9.12.2023

Teilnehmende/Anmeldungen : 35

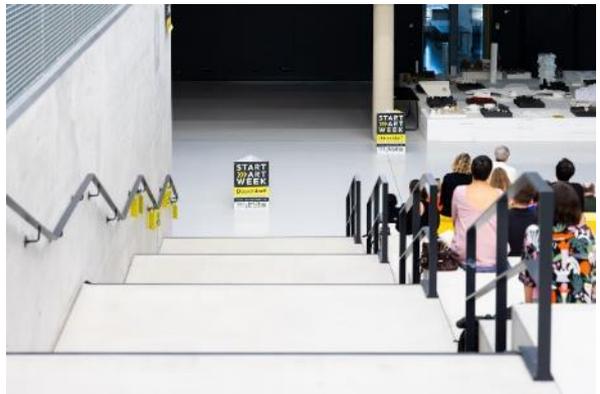














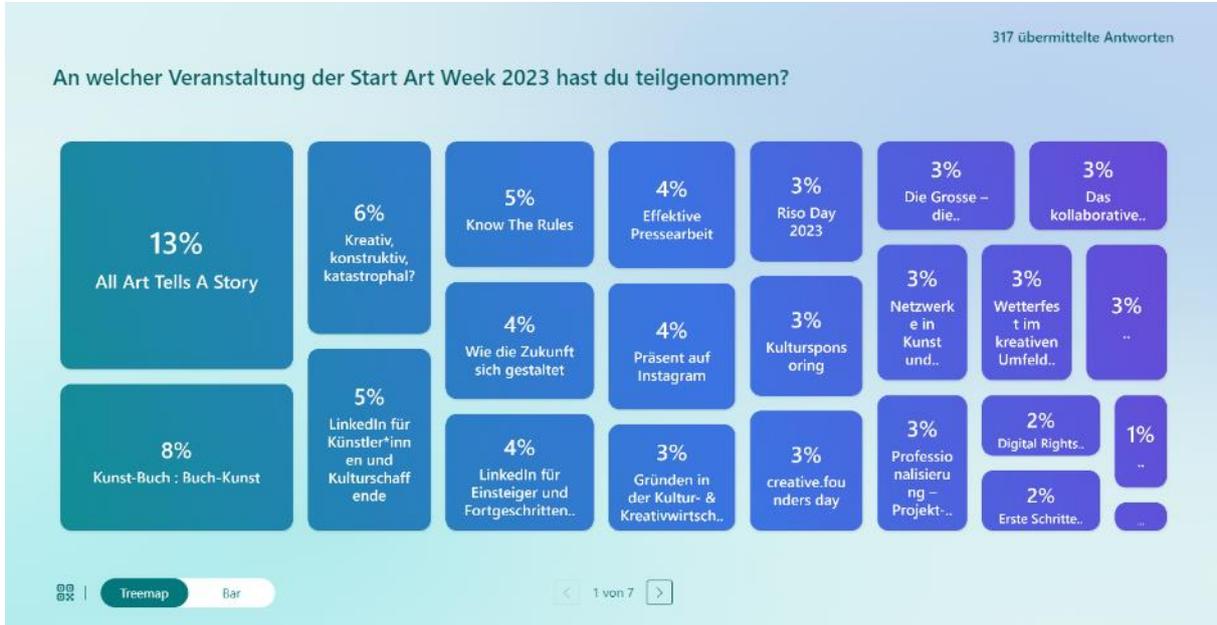


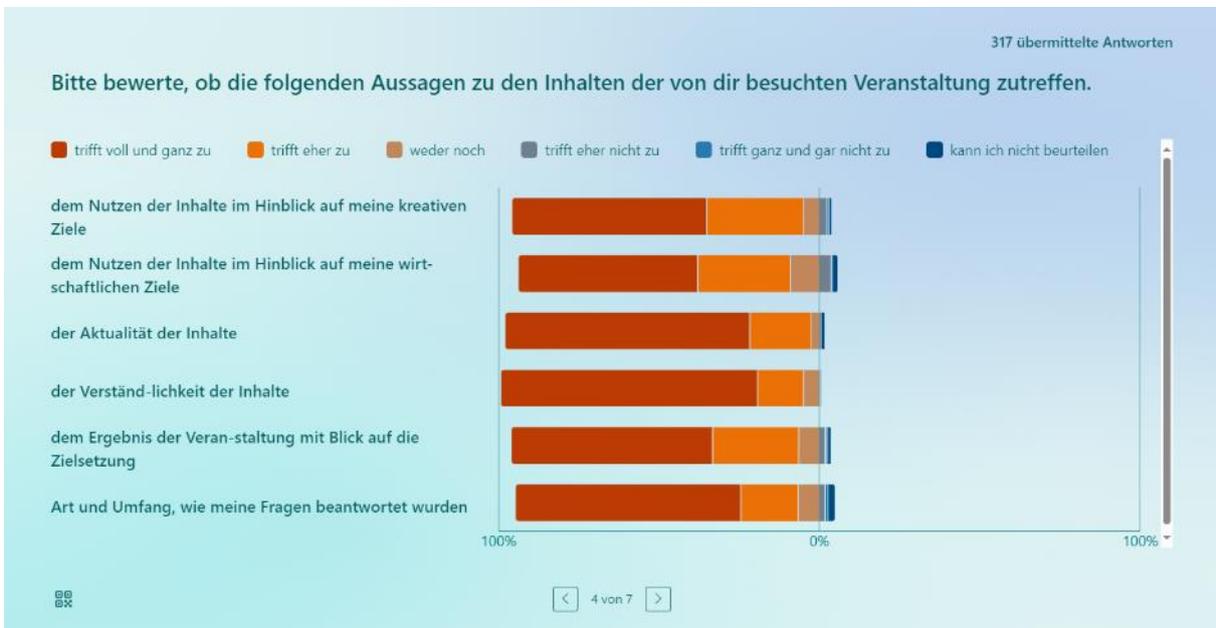


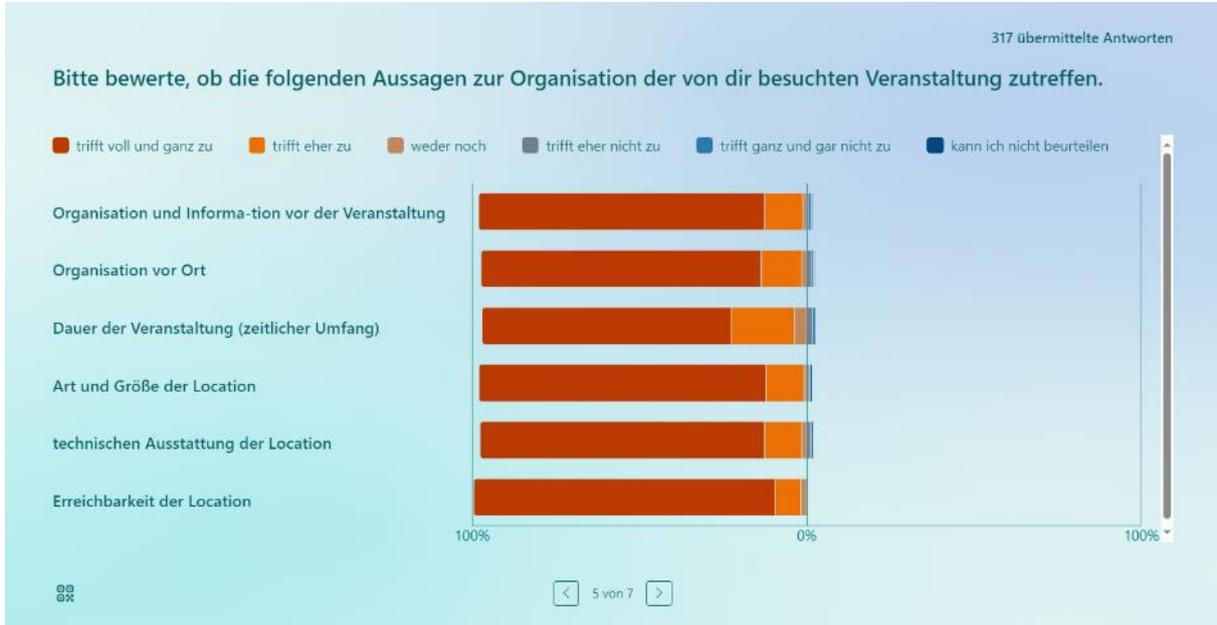




FEEDBACK ZUM GESAMTVORHABEN | 317 TEILNEHMENDE (RÜCKSENDUNGEN)







FEEDBACK | ZUSÄTZLICHE ANTWORTEN (FREITEXT, AUSZUG)

"Ein ganz tolles & intensives Workshop Format, wo ich mir gerne mehr davon wünsche. Die Interaktion mit anderen Teilnehmern / kleine Gruppenarbeiten waren total bereichernd & inspirierend! "

"Danke, war super!!!"

"Es war so anregend, dass ich mir das Buch gekauft habe und anfangs damit zu arbeiten. Meinen Geschäftspartner habe ich auch bereits angesteckt. Danke fürs Vermitteln und Kennenlernen des Effectuation Ansatzes. Genau deshalb schlummerte der erste Versuch das Business Model Canvas zu nutzen in der digitalen Schublade. Auf ein Neues!"

"Danke für die angenehme Atmosphäre!"

"Ich würde mir wünschen, dass sich die Veranstaltungen mehr auf die Wochenenden (Freitag/ Samstag oder Samstag / Sonntag) für alle Akteure konzentrieren. Vielen Dank im Voraus "

"Auch wenn wenig Zeit ist, wäre toll wenn irgendwann Zeit ist im Gremium alle Künstler kennen zu lernen mit ihren Arbeiten und nicht nur bilateral. "

"Top! Danke!"

"Wie immer super organisiert und strukturiert 👍 Beste Grüße"

"Ich war beim zweitägigen Workshop „ Projektwerkstatt: Fördermittel für Kunst & Kultur.“ An sich finde ich die Veranstaltung gut und wichtig, auch die Inhalte waren sehr hilfreich.“

"Es war wirklich extrem hilfreich! Auch der Netzwerkaspekt! Danke!"

"Vielen Dank an Christof Schreckenber für sehr klare Inhalte und ein Inspirierendes Gruppentreffen und Austausch. Dankeschön auch an die Organisation, dass ihr die großartige Veranstaltung möglich gemacht habt!"

"Catering war super und ich hoffe es gibt im nächsten Jahr weitere Veranstaltungen, an denen ich teilnehmen kann!"

"Ich bin froh, dieses Angebot wahrgenommen zu haben! Es hat mir viel für meine Präsenz meiner Arbeit gebracht. Vielen Dank!!! "

"Diese Veranstaltungen sollten viel öfter gemacht werden! Danke "

"Super Sache, bitte weiter so! "

"Xenia war super! 🥰 "

"Vielen Dank für diese drei tollen Tage. Beste Grüße "

"Start Art Week- Super Sache -komme und nutze das gerne wieder! War schon das zweite Jahr dabei. danke"

"Vielen Dank für die tolle Veranstaltung. "

"Toller Vortrag, lebendig, und auch flexibel auf Themen reagiert. Statt starrer Vortrag, lebendiger Austausch. "

"Ihr seht, dass meine Zufriedenheit auch für dieses besuchte Format sehr hoch ist. Nur eines ist noch anzumerken. Die einer Stunde war recht knapp bemessen, um einen Dialog mit den Gästen bzw. Fragen beantwortet zu bekommen. Aber da diese dann oft sehr spezifisch ausfallen würden, andererseits verständlich ..."

"Ihr seht, dass meine Zufriedenheit für das besuchte Format annähernd zu 100% besteht. Deshalb an dieser Stelle auch keine weiteren Anmerkungen."

"Guter Auftakt, leider kein weiterer Besuch der Veranstaltungen da durch Unfall verhindert. "

"Sehr spannend. Interesse an der Weiterführung der Kursinhalte, die eigene Story zu entwickeln. "

"Vielen Dank! und hoffentlich bis bald."

"Insgesamt war die Veranstaltungen gut strukturiert und sowohl Moderation sowie auch Vortragende waren super sympathisch und informativ. "

"Sehr gutes Angebot, weiter so, danke für die Organisation."

"Extrem professionell! Ganz tolle Expertin! "

"Sehr gute Referenten, sehr gutes, aufgelockertes Format, intensive Einbeziehung des Publikums bzw. sehr gute Offenheit für Fragen und Interaktion"

"Tolle Veranstaltung!"

"Ich bin einfach nur begeistert von allen Veranstaltungen, die ich im Rahmen der Start Art Week besuchen durfte. Vielen Dank an das komplette Team. Durch die Aktualität der Veranstaltungen konnte ich für mich neue Wege entdecken, um am Markt nicht unterzugehen. Hoffe, dass es mir gelingt, meine Reichweite anhand der neu gewonnenen Kenntnisse erfolgreich zu erweitern. Danke danke danke! Ich freue mich sehr auf ein nächstes Mal, was es hoffentlich gibt. Liebe Grüße."

"Marketing Vortrag war sehr gut!!!"

"Ich fand es sehr gut, dass es reale Beispiele gab für LOI oder KFP. Und dass diese auch im Nachgang mit uns geteilt wurden. Das habe ich bei anderen ähnlichen Veranstaltungen leider nicht so erlebt."

"Der Riso Day 2023 war absolut fanatisch! Man lernt etwas, setzt es direkt um & kann es sogar direkt mit nachhause nehmen."

"Helene ist super. Wenn sie noch mal zur Start Art Week kommt, komme ich auf jeden Fall wieder. :)"

"ich war bei einigen Seminaren der Start Art Week, aber das war mit Abstand das Beste."

"sehr informativ und hilfreich"

"Die Referentin trifft brennend aktuelle Kernthemen und zeigt innovative, neuartige Ideen auf. Bitte unbedingt zu erweiternden Fortsetzungsveranstaltungen bzw weiteren Themen/-segmenten einladen!"

"Know the rules..."trockene" Themen sehr cool rübergebracht"

"Referentin bitte wieder einladen!"

"Ein sehr wichtiges Thema für selbständige Künstler! Vielen lieben Dank !"

"Bitte mehr Veranstaltungen zum Thema Sponsoring"

"Vielen Dank! Hat Spaß gemacht! Ich habe mit ein paar Gästen geredet, die eigentlich früher gehen wollten und dann geblieben sind, weil ihnen die Veranstaltung so gut gefallen hat. Allgemein: Ich hätte mir viele Vorträge sehr gerne online (und zeitversetzt) angeschaut, weil ich nicht die Zeit hatte, für alles nach Düsseldorf zu fahren. Linked in bspw. oder Projektförderung. "

"Die authentischen Vorträge waren beeindruckend und die Bereitschaft die persönlichen Erfahrungen zu teilen"

"Kultursponsoring. Auch hier gern Fortsetzung über Kultursponsoring "

"Herr Molck hat hervorragend referiert und ist sehr sympathisch und geduldig auf Fragen der Teilnehmenden eingegangen. Persönlich hätte mir ein Impulsvortrag und eine Art Workshopformat mehr zugesagt — so waren es fast zwei Stunden Frontalvortrag. Ansonsten inhaltlich top, vielen Dank dafür! "

"Eine richtig hilfreiche und bereichernd Fortbildung. Tolle Referenten und perfekt organisiert. "

"Vielen Dank dass es solche Veranstaltungen gibt. "

"DANKE SEHR an alle Beteiligten !! "

"Sehr schön, vielen Dank für so tolle Events"

"Vielen Dank für diese hilfreiche Veranstaltung und die tolle Initiative! "

"Sehr spannende Veranstaltung, Wiederholung sinnvoll"

"Achim Hepp hat mir LinkedIn sehr verständlich und detailliert nahebringen können. Top! Ist auf alle Fragen sehr gut eingegangen. Vielen Dank! "

"Sehr gut moderiert durch Achim Hepp!"

"Unglaublich packender Vortrag! Alle Daumen hoch!"

"Eine sehr interessante Veranstaltung mit einem sehr kompetenten, freundlichen und ruhigen Dozenten. Super!"

"Super Veranstaltung - herzlichen Dank"

"Großartiges Format. Danke liebe Stadt Düsseldorf "

"Herr Neckar hat den Vortrag super interessant gestaltet. Das interaktive Miteinander war super. "

"Bitte weitere Start Art Wochen - tolles Format! "

KOMMUNIKATION | MEDIEN, VERTEILER & KONTAKTE

SOCIAL MEDIA POSTS – INSTAGRAM & FACEBOOK

80 Posts im Durchführungszeitraum

SOCIAL MEDIA POSTS – LINKEDIN

20 Posts im Durchführungszeitraum

NEWSLETTER – START ART WEEK

20 Aussendungen im gesamten Durchführungszeitraum | 2000 Kontakte

NEWSLETTER – EXTERNE VERTEILER

Bonn – Kulturstadt | Newsletter für Kulturakteur*innen (monatlich)

Dortmund – Dortmund Kreativ | Newsletter

Dortmund – Kulturbüro | Newsletter via kulturkurier.de (monatlich)

Dortmund – ECCE | Newsletter (monatlich)

Düsseldorf – Kulturstadt | Newsletter Bildende Kunst

Düsseldorf – Kulturstadt | spartenübergreifender Newsletter (monatlich)

Düsseldorf – HHU | Newsletter des Instituts für Kunstgeschichte

Düsseldorf – HSD-Fachbereich Design | interner Newsletter

Duisburg – Kulturbüro | Newsletter (wöchentlich)

Essen – Kurti | Newsletter

Köln – Kulturstadt | Newsletter – Netzwerk Bildende Kunst

Köln – Köln Business | Köln Kreativ Newsletter

NRW – Creative NRW | Newsletter (monatlich)

Solingen – Kulturmanagement | Newsletter Kulturmanagement (monatlich)

Wuppertal – Kulturbüro | Newsletter (zweiwöchentlich)



**FÖRDERMITTEL
BOOTCAMP**
TEIL 1
START
ART
DAYS
13.-15.7.2023 | 10:00 bis 17:00 (18:00)

**FÖRDERMITTEL
BOOTCAMP**
TEIL 2
Fördermittel
START
ART
DAYS
9.8.-11.8.2023 | 10:00 bis 17:00

DIE GROSSE
DIE GRÜNDUNGSEIDE, DER VDDK UND DER KUNSTPALAST
Podiumsgespräch mit
Michael Kortländer
und Emmanuel Mir
START
ART
WEEK
Düsseldorf
Mo. 28.8.2023 | 18:00 bis 21:00

AUSGEBUCHT
VA 2023-06 | AUFTAKTVERANSTALTUNG

RISO DAY 2023
HSD | Peter Behrens School of Arts | FB Design
Herr & Frau Rio, München
RISO Deutschland, Hamburg
METAPAPER, Stuttgart
START
ART
WEEK
Düsseldorf
Do. 31.08.2023 | 10:00 bis 17:00

AUSGEBUCHT
VA 2023-12 | LINKEDIN FÜR KÜNSTLER...

KUNST-BUCH : BUCH-KUNST
HSD | Peter Behrens School of Arts | FB Design
START
ART
WEEK
Düsseldorf
Fr. 1.9.2023 | 10:00 bis 19:00

AUSGEBUCHT
VA 2023-05 | GRÜNDEN IN DER
KULTUR- UND KREATIVWIRTSCHAFT

**DAS KOLLABORATIVE
MUSEUM**
-ODER- WIE EIN AUSSTELLUNGSPROJEKT IN CO-KURATION ENTSTEHT
Clemens Gatzmaga & Julian Oppmann
WIEN | Ausstellungsbüro, Wien
START
ART
WEEK
Düsseldorf
Sa. 2.9.2023 | 10:00 bis 18:00

AUSGEBUCHT
VA 2023-20 | KULTURSPONSORING

**NETZWERKE
IN KUNST & KULTUR**
ERFOLGSFAKTOREN FÜR KÜNSTLERISCHE KARRIEREN
Prof. Dr. Nadine Oberste-Hefbleck
Sabine Falke-Ibach
Theresa Kallroth
START
ART
WEEK
Düsseldorf
Mo. 4.9.2023 | 18:00 bis 20:00

**creative.
founders
day**
Hochschule Düsseldorf
Fachbereich Design (Gebäude 06)
START
ART
WEEK
Düsseldorf
Mi. 6.9.2023 | 9:30 bis 18:00

FRESH ZINES & HOT DRINKS

edition demand

MILSSON
MARTINSTRASSE 58
40223 DÜSSELDORF

START
ART
WEEK
Düsseldorf

SONNTAG BIS SAMSTAG
12.09 - 16.09

24.9.-30.9.2023 | Düsseldorf

**Kreativ,
konstruktiv,
katastrophal?**

Eine produktive Konferenz
zum aktuellen KI-Hype

KomKuK
Kommunikative
Kultur & Projektmanagement
creative.nrw
HSD PöSA

START
ART
WEEK
Düsseldorf

Do. 7.9.2023 | 11:30 bis 20:00

**ERSTE SCHRITTE IN DER FREIEN
THEATERARBEIT**

In Kooperation mit dem LFDK e.V.

START
ART
WEEK
Düsseldorf

Fr. 8.9.2023 | 10:00 bis 18:00

**KNOW THE
RULES**

Steuer- und Rechtsfragen
Roadmap: Vereinsgründung

START
ART
WEEK
Düsseldorf

Sa. 9.9.2023 | 10:00 bis 16:00

AUSGEBUCHT

VA 2023-27 | PROFESSIONALISIERUNG
STUDIO- UND PROJEKTMANAGEMENT

START
ART
WEEK
Düsseldorf

PRÄSENT AUF INSTAGRAM
IMAGE AUFBAUEN DURCH EINE EIGENE BILDSPRACHE

In Kooperation mit DORTMUND KREATIV
HANS A, Hansastraße 6-10, 44137 Dortmund

START
ART
DAYS
Düsseldorf

29.9.-1.10.2023 | 10:00 bis 17:00

13.-15.10.2023

**New Design
from
Düsseldorf**

START
ART
DAYS
Düsseldorf

Event - Tipp | 13.-15.10.2023

**WETTERFEST IM
KREATIVEN UMFELD**

In Kooperation mit KölnBusiness

START
ART
DAYS
Düsseldorf

20.+21.10.2023 | 10:00 bis 18:00

AUSGEBUCHT

VA 2023-31 | 8.+9. DEZEMBER 2023
STEFAN KELLER: ALL ART TELLS A STORY

START
ART
DAYS
Düsseldorf

**FÖRDERUNGEN
FÜR KUNST & KULTUR**

Fördergelder →

START
ART
DAYS
Düsseldorf

10.+11.11.2023 | 10:00 bis 17:00

ADC Seminar

Effective Prompting

Landesagentur Düsseldorf
Wirtschaftsförderung

KomKuK
Kommunikative
Kultur & Projektmanagement

wacom

START
ART
DAYS
Düsseldorf

Event-Tipp | 14. Dezember

**ALL ART TELLS
A STORY**

Storytelling
is the best Marketing

NOCH 4 TAGE

START
ART
DAYS
Düsseldorf

8.+9.12.2023 | 10:00 bis 18:00

**Hab keine Angst
vor der Perfektion,
du wirst sie nie
erreichen.**

Salvador Dali



28.8.-10.9.2023 | Düsseldorf

Ich kann nichts dafür,
dass meine Bilder sich nicht
verkaufen lassen. Aber es
wird die Zeit kommen,
da die Menschen erkennen,
dass sie mehr wert sind
als das Geld für die Farbe.

Vincent van Gogh



New Website: www.startartweek.de

**Ein Künstler,
der seine rebellische
Haltung & Spontanität
verliert, ist tot.**

Madonna



28.8.-10.9.2023 | Düsseldorf

Ich mache mir immer
wieder Vorwürfe,
dass meine Malerei nicht
wert ist, was sie kostet.

Vincent van Gogh



28.8.-10.9.2023 | Düsseldorf

**Je feindseliger die
Kritik, desto mehr
sollte der Künstler
ermutigt sein.**

Marcel Duchamp



28.8.-10.9.2023 | Düsseldorf

Kunst ist nicht, wenn
man in die Stube schießt.
Kunst ist, wenn man
unter Beifall mitten in
die Bude schießt.

Bertolt Brecht



28.8.-10.9.2023 | Düsseldorf

Ein Maler ist ein Mann,
der malt, was er verkauft.
Ein Künstler ist dagegen
ein Mann, der das verkauft,
was er malt.

Pablo Picasso



28.8.-10.9.2023 | Düsseldorf

**So lange mein Gesicht
auf der Titelseite
erscheint ist es mir egal,
was sie auf Seite 17
über mich schreiben.**

Mick Jagger



28.8.-10.9.2023 | Düsseldorf

Nach 14 Tagen geht heute die Start Art Week 2023 zu Ende. Allen Teilnehmenden, Unterstützern, Förderern, helfenden Händen & kreativen Köpfen vor und hinter den Kulissen sagen wir:

Danke!



28.8.-10.9.2023 | Düsseldorf

Das einzige Lob, welches
man einem Künstler
erweisen sollte, ist,
seine Werke zu kaufen.

Auguste Renoir



29.9.-1.10.2023 | Dortmund

**Kreativität
ist Intelligenz,
die Spaß hat.**

Albert Einstein



10.+11.11.2023 | Düsseldorf

**Im Entwurf, da
zeigt sich das Talent,
in der Ausführung
die Kunst.**

Marie von Eber-Eschenbach



Next Event: 8.+9.12.2023

KOMMUNIKATION | INSTAGRAM-PROFILE (EXTERN)

< kulturamtduesseldorf

kulturamtdues
seldorf Gefolgt ▼ Nachricht senden + ...

302 Beiträge 2.903 Follower 472 Gefolgt

Kulturamt Düsseldorf
Wir heißen Euch herzlich willkommen auf der Seite des Kulturamts der Landeshauptstadt Düsseldorf.
#kulturamtaustausch
linktr.ee/kulturamtduesseldorf + 2

duesseldorf und kunstkommission_duesseldorf sind Follower

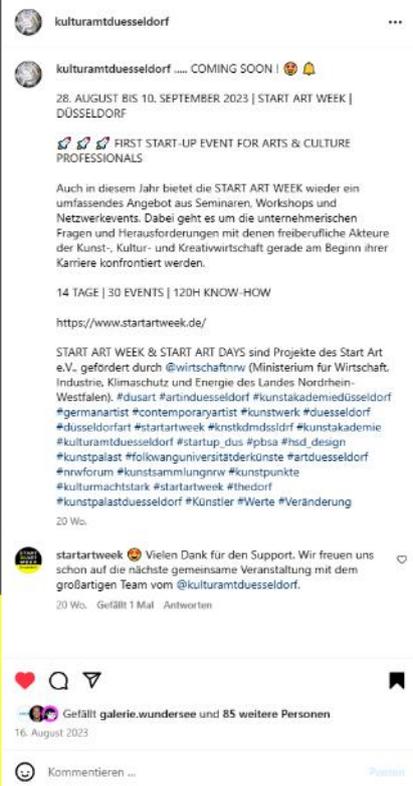
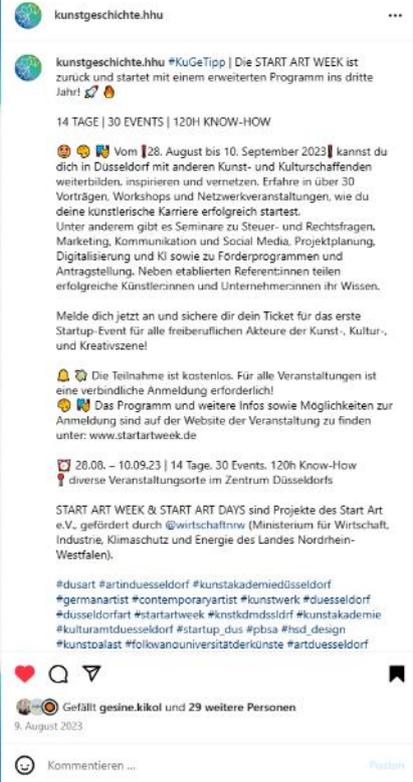


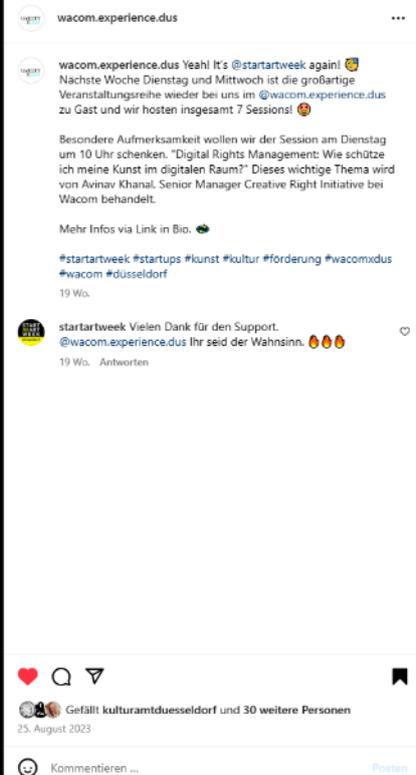
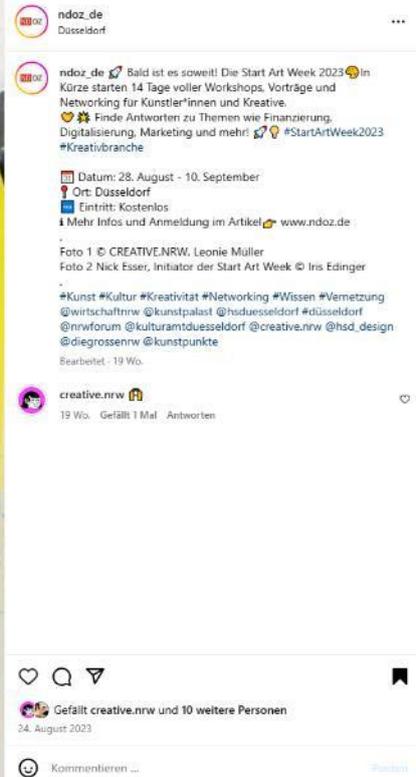


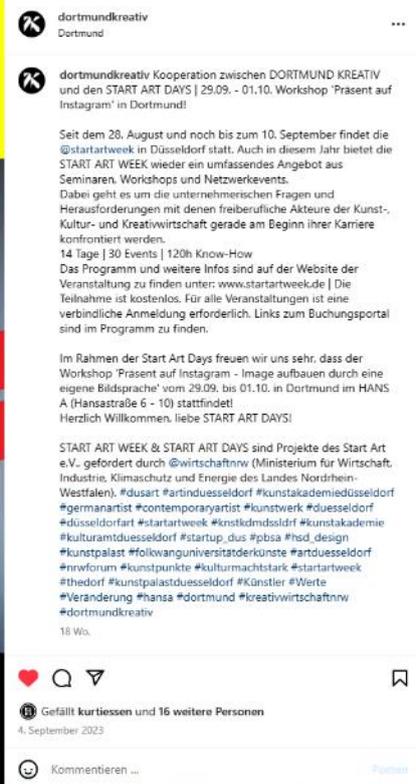
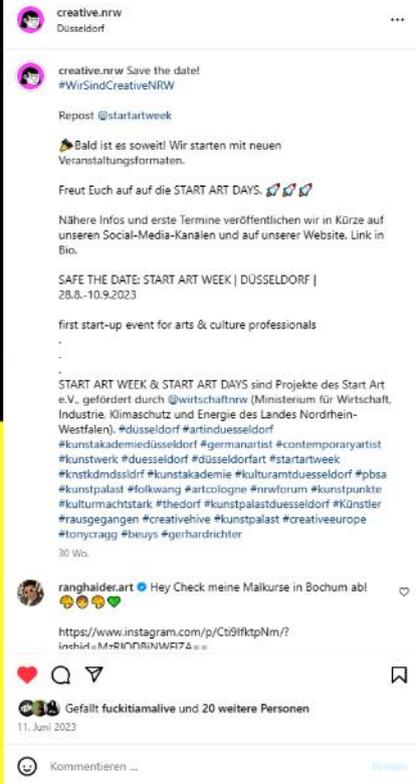



BEITRÄGE REELS MARKIERT

Home Search Reels Post Activity Profile







KOMMUNIKATION | INSTAGRAM STORIES (EXTERN)







www.startartweek.de

Die wirtschaftliche Lage der meisten freien Akteure in Kunst und Kultur ist prekär. Kaum mehr als 10 Prozent aller Künstlerinnen & Künstler können ihren Lebensunterhalt dauerhaft allein durch ihre kreativen Leistungen bestreiten. Neben einem überzeugenden Portfolio sind viele weitere Faktoren für einen beruflichen Erfolg von Bedeutung. Eine klare künstlerische Positionierung, ein unterstützendes Netzwerk und eine stimmige Kommunikationsstrategie sind nur einige davon.

14 Tage, 30 Events, 120h Know-How

In unterschiedlichen Formaten widmen wir uns den unternehmerischen Fragen und Herausforderungen mit denen Künstler:innen, Kulturproduzenten und freie Kreative gerade zu Beginn ihrer Karriere konfrontiert werden.

first start-up event for arts & culture professionals

**START
»»ART**

Ministerium für Wirtschaft, Industrie, Klimaschutz und Energie des Landes Nordrhein-Westfalen

START »ART WEEK

Düsseldorf

first start-up event for arts & culture professionals

www.startartweek.de

28.8.-10.9.23

Ministerium für Wirtschaft,
Industrie, Klimaschutz und Energie
des Landes Nordrhein-Westfalen



Düsseldorf





**Hab keine Angst
vor der Perfektion,
du wirst sie nie
erreichen.**

Salvador Dali

**START
»»ART
WEEK**

Düsseldorf

14 Tage | 30 Events | 100h Know-How

first start-up event for arts & culture professionals

28.8.-10.9.23
www.startartweek.de



KOMMUNIKATION | OUTDOOR-SCREENS



deutscher verband für KUNST GESCHICHTE
Login [↗](#) Registrierung [+](#) Kontakt [🔍](#) Suche [🔍](#)

Aktuelles [Verband](#) [Arbeitsgruppen](#) [Für Mitglieder](#) [Service](#)

[← Veranstaltungen](#)

📅 28.08.2023–10.09.2023 📍 Düsseldorf
Veranstalter: [Start Art Week](#) [↗](#)

Start Art Week

Die Start Art Week 2023: Mit mehr als 30 Vorträgen, Workshops und Netzwerk-Events findet von Montag, 28. August, bis Sonntag, 10. September, in Düsseldorf wieder die Start Art Week statt, das erste Startup-Event mit Fokus auf die Kunst-, Kultur- und Kreativbranche.

Die Teilnehmenden erwartet rund 120 Stunden Programm mit geballtem Fachwissen und differenziertem Networking. An verschiedenen Veranstaltungsorten im Zentrum Düsseldorfs geht es in unterschiedlichen Formaten erneut um die zahlreichen Themen und unternehmerischen Herausforderungen, vor denen Künstler*innen sowie freie Akteure der Kultur- und Kreativwirtschaft gerade am Beginn ihrer Karriere stehen. Unter anderem gibt es Seminare zu Finanzierungs- und Rechtsfragen, Projektplanung, Digitalisierung und KI, Marketing, Kommunikation und Social Media sowie zu Förderprogrammen und Antragsgestaltung. Podiumsdiskussionen und Netzwerkveranstaltungen runden das umfangreiche Programm ab.

Die Start Art Week richtet sich an alle professionellen Künstler*innen und freiberuflichen Akteure der Kultur- & Kreativwirtschaft. Im Fokus stehen dabei jene, die am Anfang ihrer Karriere stehen und/oder noch nicht ausreichend etabliert sind.

[Programm](#) [↗](#)

Veranstaltungsort
diverse Veranstaltungsorte im Zentrum von Düsseldorf

📌 Events/Festivals/Messen

Freie Berufe/Selbständigkeit
Nachwuchs
Kulturmanagement
Kunstmarkt
Kuratieren

veröffentlicht am: 15.08.2023

Deutscher Verband für Kunstgeschichte e.V.
Haus der Kultur
Weberstr. 59 a
53113 Bonn

☎ +49 228 18034-182
☎ +49 228 18034-209
✉ info@kunstgeschichte.org

Kontakt
Impressum
Datenschutz
[f](#) [X](#)

Navigationsmenü öffnen [v](#)

Verband	Mitgliedschaft	
Berufsgruppen	Arbeitskreise	Fachforen
Studium und Beruf	Branchenbuch	Forschung
Mitmachen	Dienstleistungen	



HHU > Kunstvermittlung und Kulturmanagement > Aktuelles

START ART WEEK 2023

14 Tage geballtes unternehmerisches Know-How für Künstlerinnen und Künstler



Vom 28. August bis 10. September 2023 findet in Düsseldorf wieder die START ART WEEK statt. In über 30 Workshops, Vorträgen und Netzwerkveranstaltungen dreht sich erneut alles um die unternehmerischen Herausforderungen, mit denen Künstler*innen und freiberufliche Akteure der Kultur- und Kreativwirtschaft gerade am Beginn ihrer Karriere konfrontiert werden.

Die Teilnahme an allen Veranstaltungen ist kostenlos. Das vollständige Programm sowie alle notwendigen Informationen zur Teilnahme und Anmeldung finden Sie [hier](#).

Wirtschaft Düsseldorf unplugged
Nick Esser



Nick Esser

Geschäftsführer Start Art e.V.

Zu allen Podcast Teilnehmern →

„Man muss von Kunst auch leben können!“

Künstler und Kreative sind durch ihre innovative, intellektuelle Denkweise und teilweise unorthodoxe oder differenzierte Herangehensweise an Dinge eine Bereicherung für unsere Gesellschaft und regen nicht selten zum Denken über den Tellerrand an. Dennoch müssen auch sie wirtschaftlich erfolgreich sein, um das kreative Leben unabhängig und frei leben zu können. Das hier oft eine Diskrepanz besteht weiß der Verein Start Art, der es sich zur Aufgabe gemacht hat, Projekte zur Förderung von Kunst und Kultur sowie zur beruflichen Weiterbildung von Kunst- und Kulturschaffenden zu entwickeln. Nicht zuletzt aus diesem Grund findet auch in diesem Jahr die sogenannte Start Art Week statt - das erste Startup-Event mit Fokus auf die Kunst-, Kultur- und Kreativbranche. Die Teilnehmenden erwartet ab dem 28. August rund 120 Stunden Programm mit geballtem Fachwissen und differenziertem Networking. An verschiedenen Veranstaltungsorten im Zentrum Düsseldorfs geht es in unterschiedlichen Formaten erneut um die zahlreichen Themen und unternehmerischen Herausforderungen, vor denen Künstler*innen sowie freie Akteure der Kultur- und Kreativwirtschaft gerade am Beginn ihrer Karriere stehen. In unserer aktuellen Folge von Wirtschaft Düsseldorf Unplugged spricht unsere Moderatorin Andrea Greuner mit dem Initiator der Start Art Week Nick Esser über die verschiedenen Seminarinhalte, Förderprogramme und das umfangreiche Eventprogramm ebenso wie Düsseldorf und Umgebung als Zentrum der Kunst, Vernetzung und wirtschaftsorientierte Bildung als Basis für beruflichen Erfolg.

#142 Nick Esser, Geschäftsführer Start Art e.V.: „Man mus...
Teilen



Kontakt

ROTONDA Business Club
GmbH & Co. KG
Sallerring 32, 50677 Köln

T 0221 2919 44-00
M mitglieder@rotonda.de
W www.rotonda.de

Jetzt Kontakt mit uns aufnehmen.

E-Mail*
Vorname*
Nachname*
ROTONDA-Standort (bitte wählen)
Wir freuen uns auf Ihre Nachricht!

Sie können hier keine Raumbuchungen oder Anmeldungen zu Veranstaltungen vornehmen!

Ich akzeptiere die Datenschutzbestimmungen des Rotonda Business Clubs.

Einsenden

AKTUELLES

HSD - Peter Behrens School of Arts > Start Art Week

Peter Behrens School of Arts / Start Art Week, Workshop,
Vortrag, Symposium

08.08.2023

START ART WEEK

28. August bis 10. September 2023
14 Tage | 30 Events | 120h Know-How

In einem Mix aus unterschiedlichen Wissensformaten, Workshops und Netzwerkveranstaltungen dreht sich in der Start Art Week 14 Tage lang alles um die Themen und unternehmerischen Herausforderungen, vor denen Akteure der Kunst-, Kultur- und Kreativwirtschaft gerade am Anfang ihrer Karriere stehen.

Einige der Veranstaltungen werden im Fachbereich Design der Hochschule Düsseldorf stattfinden. Hier eine Übersicht:

- [RISO DAY 2023 | 31.8.2023](#)
- [KUNST-BUCH : BUCH-KUNST | 1.9.2023](#)
- [DAS KOLLABORATIVE MUSEUM | 2.9.2023](#)
- [CREATIVE FOUNDERS DAY | 6.9.2023](#)
- [KREATIV. KONSTRUKTIV ODER KATASTROPHAL? | 7.9.2023](#)

Weitere Informationen über die Start Art Week:

www.startartweek.de
www.instagram.com/startartweek
linktr.ee/startartweek





Start Art Week Düsseldorf: Wie vermarktet man Kunst?

WDR 3 Resonanzen 28.08.2023 10:45 Min., Verfügbar bis 27.08.2024 WDR 3

Im Programm Neustart Kultur 2021 gestartet, geht die Start Art Week in Düsseldorf in die vierte Runde. Zwei Wochen lang dreht sich alles um die Gründung und Vermarktung von Kultur. Nick Esser hat das Format erfunden, er weiß um die Herausforderungen, vor denen Kunstschaffende gerade am Beginn ihrer Karriere stehen.



Resonanzen



WDR 3 Resonanzen

WDR 3 Resonanzen bietet von Montag bis Freitag einen Überblick über die kulturellen, gesellschaftlichen und politischen Themen des Tages. In Kombination mit dem WDR 3 Journal (18.00 bis 18.10 Uhr) werden Sie in dieser Sendung bestens informiert. | [mehr](#)

[<http://www1.wdr.de/radio/wdr3/programm/sendungen/wdr3-resonanzen/index.html>]



Stärkung der Kreativszene durch Wissen und Vernetzung: Mit mehr als 30 Vorträgen, Workshops und Netzwerk-Events

Die Start Art Week 2023: 14 Tage geballtes unternehmerisches Know-How für Künstlerinnen und Künstler

23.08.2023



Start Art Week / Foto © CREATIVE.NRW, Leonie Müller

Die Kunst- und Kreativbranche erfährt eine besondere Aufmerksamkeit durch die Start Art Week 2023, die vom 28. August bis zum 10. September in Düsseldorf stattfindet. In ihrem dritten Jahr präsentiert sich die Veranstaltung erstmals über zwei Wochen und bietet Künstler*innen, sowie freiberuflichen Akteuren der Kultur- und Kreativwirtschaft ein reichhaltiges Programm, das geballtes Fachwissen und differenziertes Networking miteinander verknüpft.



Programmvierfalt für angehende Künstlerinnen und Künstler

Die Start Art Week verspricht ein abwechslungsreiches Angebot mit über 30 Vorträgen, Workshops und Netzwerk-Events. An verschiedenen Veranstaltungsorten im Zentrum Düsseldorfs werden Themen und Herausforderungen behandelt, denen Künstlerinnen und Künstler sowie freie Akteure der Branche am Beginn ihrer Karriere gegenüberstehen.

28. AUGUST 2023 - 10. SEPTEMBER 2023

Start Art Week – DAS Gründungsevent für die Kunst!

Vom 28. August bis 10. September 2023 findet in Düsseldorf die Start Art Week statt. Bei dem vierzehntägigen Event dreht sich alles um Gründungen im Kunst-, Kultur- und Kreativbereich. Die Teilnahme ist kostenlos.



Das Start-up-Event für die Kunst und Kunstschaffende bietet erneut eine Vielzahl von Veranstaltungen, bei denen es um die zahlreichen Themen und unternehmerischen Herausforderungen geht, vor denen Künstler:innen gerade am Beginn ihrer Karriere stehen. Die Start Art Week bietet euch 30 Fachveranstaltungen. Veranstalter der Start Art Week ist der Start Art e.V.

In einem Mix aus unterschiedlichen Wissensformaten, Workshops und Netzwerkveranstaltungen dreht sich alles um die Themen und unternehmerischen Herausforderungen, vor denen Akteure der Kunst-, Kultur- und Kreativwirtschaft gerade am Anfang ihrer Karriere stehen, so die Veranstalter. Beachtet bitte, dass einige Formate nur für einen eingeschränkten Teilnehmerkreis offen sind, spezifische Vorkenntnisse erfordern und/oder besondere Teilnahmevoraussetzungen haben. Informationen hierzu findet Ihr auf der jeweiligen Veranstaltungsseite.

Alle weiteren Infos rund um das Event findet ihr auf der Homepage der »[Start Art Week](#)«.

Datum: 28. August 2023 - 10. September 2023

Start Art Week: Kunst-Buch: Buch-Kunst

Die Regionalgeschäftsstelle NRW organisiert am 1. September den Thementag Kunst-Buch: Buch-Kunst im Rahmen der Start Art Week in Düsseldorf.

01. September 2023

Vom 28. August bis 10. September findet in Düsseldorf die dritte **Start Art Week** statt. Bei zahlreichen Veranstaltungen dreht sich alles um die Themen und unternehmerischen Herausforderungen, vor denen Akteur*innen der Kunst-, Kultur- und Kreativwirtschaft gerade am Anfang ihrer Karriere stehen.

Der 1. September widmet sich dem Thema Kunst-Buch: Buch-Kunst und findet in Kooperation mit der Regionalgeschäftsstelle NRW im Börsenverein des Deutschen Buchhandels statt. Im Fokus steht die Frage: Wie arbeitet ein Verlag – von den verschiedenen Arbeitsbereichen über die Kostenstrukturen, die rechtlichen Rahmenbedingungen hin zu Vertriebskanälen, Herstellungs- und Produktionsabläufen? In Gesprächsrunden und Vorträgen betrachten Expert*innen aus der Verlagsbranche diese Bereiche auch unter dem Aspekt von Kunst und Design und beantworten die Fragen der Teilnehmenden.

Programm

10 Uhr

Begrüßung durch Anja Bergmann, Geschäftsführerin, Börsenverein des Deutschen Buchhandels e.V. – Regionalgeschäftsstelle NRW

10:30 – 13 Uhr

Von der Idee zum Buch: Wie arbeitet ein Verlag, wer arbeitet in einem Verlag?

- Professor Dr. Felix Hey, Verlag Dr. Otto Schmidt
- Dr. Dennis Janzen, Greven Verlag
- Andreas v. Stedman, Velbrück GmbH Bücher & Medien

13 – 14 Uhr

Mittagspause

14 – 16 Uhr

„Die schönsten deutschen Bücher“ – über Kriterien der Buchgestaltung

- Carolin Blöink, Stiftung Buchkunst

16 – 16:30 Uhr

Pause

16:30 – 18 Uhr

Bücher machen ganz konkret: Konzept – Gestaltung – Produktion

- Andrea Reffke, Leitung Herstellung, DuMont Buchverlag
- Kathrin Nick, Lektorin im Bereich Kunst und illustriertes Sachbuch, DuMont Buchverlag

Das vollständige Programm sowie weitere Informationen und Ticketbuchung erhalten Sie auf der Internetseite der **Start Art Week**.



Was?

Start Art Week

Wann?

1. September 2023

Für wen?

Die Start Art Week richtet sich an alle professionellen Künstler*innen und freiberuflichen Akteure der Kultur- & Kreativwirtschaft. Im Fokus stehen diejenigen, die am Anfang ihrer Karriere stehen und/oder noch nicht ausreichend etabliert sind.

Wo?

Hochschule Düsseldorf, Peter Behrens School of Art

Wieviel?

Die Teilnahme an allen Veranstaltungen ist kostenlos. Eine verbindliche Anmeldung ist für alle Formate erforderlich. Tickets können über die Internetseite der Start Art Week gebucht werden.



Regionalgeschäftsstelle NRW
Anja Bergmann
Regionaldirektorin

Telefon 0211 86445-11
bergmann@buchnrw.de

[Startseite](#) → [Veranstaltungs-Detail](#)

20-21
OKT
**Start Art Days: Workshop
"Wetterfest im kreativen
Umfeld: Effectuation"**

🕒 20.10.2023 – 10:00 bis 18:00 Uhr

📍 KölnBusiness, Börsenplatz 1

Effectuation: Kreativität und Unternehmertum neu gedacht.

Wie baue ich in unberechenbaren Zeiten ein neues Geschäft oder Projekt auf? Wie justiere ich bei alledem meinen inneren Kompass, um mich als Künstler*in oder Kreative*r nicht total zu verbiegen? Mit Blick auf diese Fragen stellt der Workshop das Prinzip der Effectuation in den Mittelpunkt, eine unternehmerische Handlungslogik, die starke Parallelen zu künstlerischen Prozessen aufweist. Es ist eine Methode für kreatives und unternehmerisches Denken.

Die Grundidee von Effectuation ist simpel: Statt große Pläne zu schmieden, arbeitet man mit den zur Verfügung stehenden Mitteln. Man nutzt seine Ressourcen und Netzwerke, um Schritt für Schritt voranzukommen. Dabei ist Flexibilität das Schlüsselwort. Man passt sich den Gegebenheiten an und nimmt die Veränderungen an, die sich im Verlauf eines Projekts ergeben. Das bedeutet nicht, dass man keine Ziele hat, aber die Art und Weise, wie man sie erreicht, ist offen und anpassungsfähig.

Der Workshop richtet sich im Besonderen an Künstler*innen, freiberufliche Kreative und Kulturakteure, die projektbezogen arbeiten.

Referent:

Christof Schreckenber, Dipl.-Kfm., Kulturmanager, Systemischer Personal & Business Coach (ECA zertifiziert)

Die Teilnahme ist kostenfrei. Eine verbindliche Anmeldung ist erforderlich.

Ihr Ansprechpartner



Jan-Paul Laarmann

Innovationsmanager

[Zur Anmeldung](#) →



Einladung zur Eröffnung

Mit mehr als 30 Vorträgen, Workshops und Netzwerk-Events findet vom 28.8. bis 10.9.2023 in Düsseldorf wieder die **Start Art Week** statt. An verschiedenen Veranstaltungsorten geht es in unterschiedlichen Formaten erneut um die zahlreichen Fragen und unternehmerischen Herausforderungen, vor denen Künstler*innen sowie freie Akteure der Kultur- und Kreativwirtschaft gerade am Beginn ihrer Karriere stehen.

Wir freuen uns, Sie am 28.8.2023 zu unserer Auftaktveranstaltung im SmoneyHub der Stadtparkasse, Berliner Allee 33, 40210 Düsseldorf begrüßen zu dürfen.

An diesem Abend widmen wir uns einem der Leuchtturmprojekte der rheinischen Kunstszene: der Grossen Kunstaussstellung NRW. Nach 15 Jahren erfolgreicher Arbeit hat Michael Kortländer die Leitung an Dr. Emmanuel Mir übergeben. Aus diesem Anlass fragen wir nach der Zukunft der Ausstellung.

- 17:00 | Einlass
- 18:00 | Begrüßung - Henrik Boßmann (SSK, Smoney), Nick Esser (Start Art e.V.)
- 18:15 | Die Grosse - die Gründungsidee, der VdDK und der Kunstpalast
Vortrag von Michael Kortländer
- 18:45 | Die Grosse - was war, was ist und was wird kommen?
Podiumsgespräch mit Michael Kortländer und Dr. Emmanuel Mir,
Moderation: Katharina Wettwer (Kunst- und Kulturstiftung der SSK)
- 19:45 | Get-together

Bitte bestätigen Sie uns Ihre Teilnahme **bis zum 24.8.2023** per E-Mail an: opening@startartweek.de

Alternativ können Sie sich auch über unser Ticketportal [hier](#) anmelden: [Eröffnungsveranstaltung - Tickets buchen \(rausgegangen.de\)](#)

Start Art Week und **Start Art Days** sind Projekte des Start Art e.V., gefördert durch das Ministerium für Wirtschaft, Industrie, Klimaschutz und Energie des Landes Nordrhein-Westfalen. Das vollständige Programm, Informationen zur Teilnahme und Möglichkeiten zur Anmeldung sind [hier](#) zu finden: www.startartweek.de



Liebe Freunde der Start Art Week, Kreative, Künstlerinnen und Künstler,

gemeinsam mit unserem Programmpartner **Wacom Europe** laden wir zum Jahresende noch zu einem besonderen Workshop ein:

ALL ART TELLS A STORY

Konzeptionelles Storytelling im Marketing für Kreativschaffende

In der heutigen Welt, in der die Aufmerksamkeitsspanne kürzer ist als je zuvor, kann es entscheidend sein, die eigene Arbeit mit einer überzeugenden Geschichte zu verknüpfen. Unser Workshop bietet die Gelegenheit, die Welt des konzeptionellen Storytellings im Marketing zu erkunden und zu lernen, wie man seine kreative Leistung mit fesselnden Narrativen verbindet.

Erfolgreiche Kreative, Künstlerinnen und Künstler sind immer auch große Geschichtenerzähler. Aber muss ich mich verbiegen, um mit Storytelling erfolgreich Marketing zu machen? Die Antwort lautet: Nein.

Konzeptionelles Storytelling entwickelt aus den eigenen Themen und Überzeugungen eine Strategie, die das richtige Publikum, die passenden Kanäle und überzeugende Storys identifiziert. Diese können Grundlagen für die unterschiedlichsten Marketinginstrumente sein, egal ob Homepage, soziales Netzwerk, Portfolio, Bewerbung oder Katalog.

In seinem Seminar im Rahmen der letzten Start Art Week hat Stefan Keller bereits einige Grundkenntnisse zu diesem Thema vermittelt. Der nun folgende Workshop bietet die Möglichkeit Storytelling für die Selbstpräsentation genauer kennenzulernen und ein Konzept für das eigene Marketing zu entwickeln.

Termin: 8. & 9. Dezember 2023, 10:00 bis 18:00 Uhr

Ort: Wacom Experience Center, Zollhof 11-15, 40221 Düsseldorf

Die Teilnahme ist kostenlos. Die Teilnahme setzt nicht den vorherigen Besuch des o.g. Seminars voraus. Die Möglichkeit zur Anmeldung ist [hier](https://www.startartweek.de) zu finden: www.startartweek.de

Referent: Stefan Keller unterstützt als Storytelling-Experte Autoren, Institutionen, und Firmen, in ihrem Storytelling. Selbst schreibt er seit über 25 Jahren professionell Geschichten, neben zum Teil preisgekrönten Romanen u.a. Bühnenstücke, Hörspiele und Drehbücher. Im Frühjahr 2024 erscheint sein neuestes Buch „Vom Mythos zum Selfie - Wie Geschichten die Welt erzählen“. Zudem beurteilte er jahrelang für Filmproduzenten und Fernsehsender Stoffe, Drehbücher und Romanvorlagen und unterrichtet u.a. an den Universitäten Köln und Düsseldorf, sowie der Internationalen Filmschule, Köln.

START ART WEEK & START ART DAYS sind Projekte des Start Art e.V., gefördert durch das Ministerium für Wirtschaft, Industrie, Klimaschutz und Energie des Landes NRW.

KOMMUNIKATION | NEWSLETTER (EXTERN)

(nina.kotissek@stadt.wuppertal.de, 0202 563 6138). Wir freuen uns auf Sie!



START ART WEEK in Düsseldorf vom 28.08.-10.09.23

Vom 28. August bis 10. September 2023 findet in Düsseldorf wieder die START ART WEEK statt. In über 30 Workshops, Vorträgen und Netzwerkveranstaltungen dreht sich erneut alles um die unternehmerischen Herausforderungen, mit denen Künstler*innen und freiberufliche Akteure der Kultur- und Kreativwirtschaft gerade am Beginn ihrer Karriere konfrontiert werden. Die Teilnahme an allen Veranstaltungen ist kostenlos.



Zivilgesellschaft und Bildung unter der Lupe

Bundesweite Befragung von Initiativen und Organisationen / Forschungsvorhaben WZB und Netzwerk Stiftungen und Bildung / Auf Basis der Ergebnisse werden politische Handlungsempfehlungen formuliert.



KulturPass

Start Art Week | Düsseldorf | bearbeitet | cb-event

Von: ks-nrw-event-admin@culturebase.org

An: nick.esser@startartweek.de

Datum: 20.07.2023 14:13

KULTURSERVER

Liebe*r Nick Esser,

eine Veranstaltung wurde bearbeitet // Status: **VERÖFFENTLICHT**

Start Art Week | Düsseldorf

28.08. - 10.09.2023 | Düsseldorf | Düsseldorf // (Veranstalter: Start Art e.V.)

Bildung | Festival | Kunst, Kultur, Kulturfoerderung, Fortbildung, Kuenstlerfoerderung

Id:1348781 | Nick Esser / nick.esser@startartweek.de

Die Start Art Week 2023: 14 Tage geballtes unternehmerisches Know-How für Künstlerinnen und Künstler

Mit mehr als 30 Vorträgen, Workshops und Netzwerk-Events findet von Montag, 28. August, bis Sonntag, 10. September, in Düsseldorf wieder die Start Art Week statt, das erste Startup-Event mit Fokus auf die Kunst-, Kultur- und Kreativbranche.

In ihrem dritten Jahr findet die Start Art Week erstmals über zwei Wochen statt. Die Teilnehmenden erwartet rund 120 Stunden Programm mit geballtem Fachwissen und differenziertem Networking.

An verschiedenen Veranstaltungsorten im Zentrum Düsseldorfs geht es in unterschiedlichen Formaten erneut um die zahlreichen Themen und unternehmerischen Herausforderungen, vor denen Künstler*innen sowie freie Akteure der Kultur- und Kreativwirtschaft gerade am Beginn ihrer Karriere stehen. Unter anderem gibt es Seminare zu Finanzierungs- und Rechtsfragen, Projektplanung, Digitalisierung und KI, Marketing, Kommunikation und Social Media sowie zu Förderprogrammen und Antragsgestaltung. Podiumsdiskussionen und Netzwerkveranstaltungen runden das umfangreiche Programm ab.

Die Start Art Week richtet sich an alle professionellen Künstler*innen und freiberuflichen Akteure der Kultur- & Kreativwirtschaft. Im Fokus stehen dabei jene, die am Anfang ihrer Karriere stehen und/oder noch nicht ausreichend etabliert sind.

Die Teilnahme an allen Veranstaltungen ist kostenfrei. Das vollständige Programm, Informationen zur Teilnahme und Möglichkeiten zur Anmeldung sind ab dem 28. Juli 2023 online zu finden unter: www.startartweek.de

<https://www.startartweek.de>



kulturserver-nrw.de/de_DE/even...
kulturportal.de/de_DE/events/e...

Vielen Dank für Ihren Eintrag in die [CultureBase](#) – der Kulturdatenbank im Netzwerk von Kulturserver. Bei Fragen und

Dein Event ist Tagestipp bei Rausgegangen

Von: Rausgegangen Zentrale <zentrale@rausgegangen.de>

An: nick.esser@startartweek.de

Datum: 07.08.2023 22:00

**RAUS
GEGA
NGEN**

Hey nick.esser@startartweek.de!

good news! Wir sind große Fans von deinem Event, weshalb es diese Woche bei uns Tagestipp geworden ist:

[Start Art Days | Fördermittel Bootcamp | Teil 2](#)



Deine künftigen Events sollen genauso viel Aufmerksamkeit und noch mehr Menschen erreichen?

Dank Vorankündigung, Instagram Verlosung oder Newsletter Einbindung über Rausgegangen gar kein Problem.

Für alle Events, die du in die Rausgegangen Event Zentrale eingetragen hast, kannst du [ganz einfach dein individuelles Marketingpaket](#) buchen. Perfekt auf deine Wünsche abgestimmt.

Was ist die Rausgegangen Event Zentrale?

Dein Tool, um Veranstaltungen bei uns zu listen, Verlosungen zu erstellen, eine Community über Rausgegangen aufzubauen und sogar noch dein Ticketing abzuwickeln, wenn du magst. [Einen Account kannst du dir kostenlos hier erstellen.](#)

Wir wünschen dir eine hammermäßige Woche,
Dein Rausgegangen Team

BESSER RAUSGEHEN.
Rausgegangen.



Metropole Ruhr & Europa 09/23

Von: "european centre for creative economy (ecce GmbH)" <newsletter@e-c-c-e.com>
An: nick-esser@gmx.de
Datum: 27.09.2023 10:22:29



NEWSLETTER – September 2023

ecce european centre
for creative economy

METROPOLE RUHR

EUROPA & INTERNATIONAL

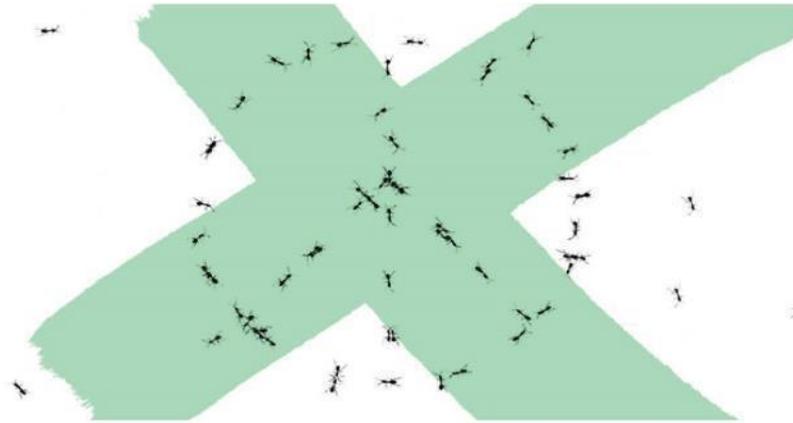


Image: Antology (Kreativ.Quartiere Ruhr 2022); © Evelyn Brackow

METROPOLE RUHR



Dreitägiger Workshop „Präsent auf Instagram“

#event

Wie werde ich als Künstler*in und/oder Kreative*r auf Instagram sichtbar? Wie hebe ich mich von der Masse ab? In welcher Form und auf welche Weise präsentiere ich mich und meine Werke? In diesem dreitägigen Workshop, präsentiert von **DORTMUND KREATIV** und der **Start Art Week**, werden Strategien zum Aufbau eines Personal Branding entwickelt. Mit vielen praktischen Übungen definieren wir gemeinsam deine Zielgruppe, formulieren passgenaue Inhalte und sprechen viel über Bilder, Videos, Texte und Storytelling, die deine Idee, dein Statement und deine Kunst am besten präsentieren.

Zur Anmeldung...

PRÄSENT AUF INSTAGRAM
IMAGE AUFBAUEN DURCH EINE EIGENE BILDSPRACHE

in Kooperation mit **DORTMUND KREATIV**
HANS A, Hansastraße 6-10, 44137 Dortmund

**START
»ART
DAYS**

29.9.-1.10.2023 | 10:00 bis 17:00

Image: © Start Art Week // DORTMUND KREATIV



Start Art Week

Von: "Newsletter Bildende Kunst" <bildendekunst@newsletter.duesseldorf.de>

An: nick-esser@gmx.de

Datum: 16.08.2023 08:05:18

Dateianhänge: SAW-2023-Einladung-03.pdf

Informationen für bildende Künstlerinnen und Künstler

Sehr geehrte Künstlerinnen und Künstler,

in mehr als 30 Vorträgen, Workshops und Netzwerk-Events dreht sich vom 28.8. bis 10.9. 2023 bei der START ART WEEK in Düsseldorf wieder alles um die zahlreichen unternehmerischen Herausforderungen und Fragen, vor denen Künstler*innen und freie Akteure der Kultur- und Kreativwirtschaft gerade am Beginn ihrer Karriere stehen.

DREI HIGHLIGHTS DER START ART WEEK:

31.8.2023 | RISO DAY 2023

Fast schon Tradition: Der Riso Day an der Hochschule Düsseldorf. In einem Mix aus Praxisseminar und Workshop können alle interessierten Künstler*innen und Kreativen dieses innovative und kostengünstige Druckverfahren kennenlernen und unter Anleitung ihre eigenen Risographien produzieren.

2.9.2023 | DAS KOLLABORTIVE MUSEUM

Künstler*innen und Kreative, die sich für neue Ansätze der Ausstellungsplanung und -gestaltung interessieren, sind hier genau richtig. Clemens Gatzmaga und Julian Oppmann vom Ausstellungsbüro MACHEN aus Wien kommen nach Düsseldorf. In ihrem ganztägigen Workshop beschäftigen sie sich mit der Frage, wie ein Ausstellungsprojekt in Co-Kuration entsteht?

9.9.2023 | KNOW THE RULES

Auch in diesem Jahr freuen wir uns wieder auf die Rechts- und Steuerexperten von Fieldfischer und Dr. Ganteführer, Marquardt & Partner. Im ersten Teil des Tages geht es um grundlegende Rechts- und Steuerfragen für Künstler*innen und Kulturschaffende. Teil 2 widmet sich der Frage: Wie gründe ich einen Verein?

Die Teilnahme ist kostenfrei. Das vollständige Programm der START ART WEEK, weitere Informationen zur Teilnahme und Möglichkeiten zur Anmeldung sind hier zu finden: www.startartweek.de

Mit freundlichen Grüßen
Im Auftrag

Ihre Kunst- und Künstlerförderung

Kulturamt der Landeshauptstadt Düsseldorf
Kulturelle Entwicklung/Kunst- und Künstlerförderung
Zollhof 13
40221 Düsseldorf

Sollten Sie weitere Fragen haben, antworten Sie bitte nicht auf diese Nachricht sondern wenden Sie sich bitte an Ihre bekannten Ansprechpartner*innen. Wenn Sie diesen Service nicht mehr länger nutzen möchten, können Sie sich über [diesen Link](#) abmelden.

KOMMUNIKATION | ONLINE-PLATTFORMEN

- <https://rausgegangen.de/organizations/start-art-week-2023/>
- <https://kunstgeschichte.org/veranstaltungen/start-art-week/>
- <https://dock11.saarland/events/start-art-week/>
- <https://creative.nrw/news/start-art-days/>
- <https://www.neue-duesseldorfer-online-zeitung.de/kultur/artikel/start-art-week-erstes-duesseldorfer-foerdermittel-speed-dating-am-21-april-2023-2530.html>
- <https://pbsa.hs-duesseldorf.de/Seiten/start-art-week-23.aspx>
- <https://creative.nrw/news/start-art-week-geht-in-neue-runde/>
- <https://www.neue-duesseldorfer-online-zeitung.de/kultur/artikel/die-start-art-week-2023-14-tage-geballtes-unternehmerisches-know-how-fuer-kuenstlerinnen-und-kuenstler-2644.html>
- <https://dortmund-kreativ.de/2023/09/08/start-art-week-workshop-in-dortmund-praesent-auf-instagram-29-09-01-10/>
- <https://kunst-versorgung.de/pages/kunst-news>
- <https://www.smoney.digital/news-und-events/start-art-week-smoney/>
- <https://www1.wdr.de/mediathek/audio/wdr3/wdr3-resonanzen/audio-start-art-week-duesseldorf-wie-vermarktet-man-kunst-100.html>
- https://kulturserver-nrw.de/de_DE/events/start-art-week-duesseldorf.17642768